

**XVII ПРАКТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ
ВЫСТАВКИ «СJF – ДЕТСКАЯ МОДА-2017. ОСЕНЬ»***

Проект «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта» направлен на уменьшение случаев демонстрации контрафактных товаров на выставках посредством предоставления консультаций и разъяснений по вопросам интеллектуальной собственности, а также посредством предоставления помощи в поиске путей разрешения конфликтных ситуаций в области нарушения исключительных прав.

Организатор: АО «Экспоцентр»
Павильон 8 зал 1 стенд №81A90

26, 27, 28 СЕНТЯБРЯ

12.00, 14.00

Показы дефиле-шоу «СJF. Детский подиум-2017. Осень»

Организатор: PROfashion Media Agency
Павильон 4, зал 2, детский подиум

26 СЕНТЯБРЯ

11.00

Церемония официального открытия выставок «Мир детства-2017» и «СJF – Детская мода-2017. Осень»

Галерея между павильонами 2 и 8

14.00-15.30

Проект «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»: аналитический обзор «Тенденции и покупательские предпочтения в индустрии детских товаров: одежды, канцелярии, наборов для творчества»

Организаторы: тренд-бюро Trendsquire, АО «Экспоцентр»

При поддержке: Ipsos Comcon

Павильон 2 зал семинаров 4

15.00-18.00

Мастер-класс «Как открыть успешный магазин товаров для детей?»

Организаторы: Fashion Advisers, АО «Экспоцентр»

Павильон 4, зал 2, детский подиум

16.00-17.00

Проект «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»: семинар «Как создать эффективный магазин одежды и товаров для детей. Коммерческие правила планировки и зонирования торгового пространства. Мировые тенденции в оформлении фэшн-магазинов»

Организаторы: VM GURU, АО «Экспоцентр»

Павильон 2, зал семинаров 4

27 СЕНТЯБРЯ

10.00-18.00

XIII Всероссийский торговый форум «Поставщик детских товаров»

Организаторы: КВК «Империя», АО «Экспоцентр»

Павильон 2, Синий зал

14.00

Тренд-экскурсия «Верхняя одежда, обувь и аксессуары для малышей и школьников»

Организатор: тренд-бюро Trendsquire

При поддержке: АО «Экспоцентр»

Павильон 7, залы 3 - 4, стенд №73D70

15.00-16.30

Форум «Россия-Китай: новые возможности для устойчивого развития бизнеса»

- Работа с Китаем. Выход на новый рынок сбыта для российских компаний.

- Поиск своего производителя. Типичные ошибки при работе с фабрикой.

Организаторы: BETWEEN2COUNTRIES, АО «Экспоцентр»

Павильон 2, зал семинаров 3

15.00 - 16.00

Семинар «Коммерческие тренды в детской одежде сезона весна-лето 2018»

Организаторы: Fashion Consulting Group (Russia), АО «Экспоцентр»

Павильон 4, зал 2, детский подиум

16.00 - 17.00

Семинар «Ассортимент магазина детской одежды: как построить матрицу, спланировать закупки и спрогнозировать остатки»

Организаторы: Fashion Consulting Group (Russia), АО «Экспоцентр»

Павильон 4, зал 2, детский подиум

17.00 - 18.00

Семинар «Продажи в детском магазине: ценообразование, сервис, трейд-маркетинг»

Организаторы: Fashion Consulting Group (Russia), АО «Экспоцентр»

Павильон 4, зал 2, детский подиум

28 СЕНТЯБРЯ

11.00-13.00

XIII Всероссийский торговый форум «Поставщик детских товаров»

Организаторы: КВК «Империя», АО «Экспоцентр»

Павильон 2, Синий зал

11.00–18.00

Конференция «Секреты увеличения продаж детских товаров в интернете»

Организатор: креативное агентство «Йеллоу Банана», АО «Экспоцентр»

Павильон 8, зал фуршетов

11.00-13.00

Проект «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»: Стратегическая сессия «Точно в цель – секрет розницы 2018. Формируем оптимальный ассортимент и назначаем правильную цену»

Организаторы: Arno Business School, АО «Экспоцентр»

Павильон 2 зал семинаров 4

12.00-13.40

Форум «Россия-Китай: новые возможности для устойчивого развития бизнеса».

- Сокращение затрат на логистику. Механизм управления поставкой «Контрольные точки».

- Особенности организации импорта детских товаров: таможенное оформление, сертификация, логистика.

Организаторы: BETWEEN2COUNTRIES, V.I.G. Trans, АО «Экспоцентр»

Павильон 2 зал семинаров 3

13.00-17.00

Центр Закупок Сетей™ детских товаров

Организаторы: КВК «Империя», АО «Экспоцентр»

Павильон 2, Синий зал

14.00

Тренд-экскурсия «Повседневная, спортивная и праздничная детская одежда и обувь»

Организатор: тренд-бюро Trendsquire

При поддержке: АО «Экспоцентр»

Павильон 7, залы 3 - 4, стенд №73D70

14.00–17.00

Проект «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»: сессия «Детский бренд, как зеркало ценностей потребителей»

Организаторы: Высшая школа брендинга, АО «Экспоцентр»

Павильон 2, зал семинаров 4

15.30-17.00

Круглый стол «Актуальность интеграции световозвращающих элементов в дизайн и производство детской одежды»

Организаторы: Экспертный центр «ДВИЖЕНИЕ БЕЗ ОПАСНОСТИ», АО «Экспоцентр»

Павильон 4, зал 2, детский подиум

29 СЕНТЯБРЯ

12.00

Награждение финалистов Международного конкурса товаров для детей и подростков АНО «Союзэкспертиза»

Организаторы: АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ, АО «Экспоцентр»

Павильон 2, зал семинаров 3

11.00-13.30

Сессия «Деловая женщина: декрет как время для стартапа»

Организаторы: АНО «Экспертно-просветительский центр помощи будущим и состоявшимся родителям ВЫБОР РОДИТЕЛЕЙ», АО «Экспоцентр»

Павильон 8, зал фуршетов

ТАКЖЕ 26- 29 СЕНТЯБРЯ

Конкурс «Лучший интернет-магазин для покупателя» и «Лучший сайт для байера»

Организатор: креативное агентство «Йеллоу Банана»

При поддержке: АО «Экспоцентр»

**Международный конкурс товаров для детей и подростков АНО
«Союзэкспертиза»**

Организаторы: АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ, АО «Экспоцентр»

**Экспертно-консультационный центр «Бизнес-помощь: таможенное
регулирование и оформление, персонал, консалтинг, аудит бренда»**

Организатор: АО «Экспоцентр»

Павильон 8, зал 4 стенды № 84С50, 84С52, 84С54, 84С56

Проект «Тренд Про»

Организаторы: тренд-бюро Trendsquire, АО «Экспоцентр»

Павильон 4 зал 1

***В программе возможны изменения и дополнения**