



CJF — CHILD AND JUNIOR FASHION 2019

国际儿童与青少年时装。
未来妈妈服装展

 **EXPOCENTRE**

**ExpoCentre Fairgrounds
Moscow, Russia**

春季, 二月
2月25-28日

举办方 **ExpoCentre AO**
由莫斯科市俄罗斯联邦工商会支持

秋季, 九月
9月24-27日



12+

www.cjf-expo.ru/en



时装始于童年。 商业始于时装！

CJF – Child and Junior Fashion 是Expocentre重要的展会项目，以推动高品质和安全的儿童产品为宗旨，来满足国内儿童商品和服务市场的需求。展会反映出在俄罗斯儿童时装行业发展现状，证明了参展企业和专业观众对加强国内外业务联系和业务发展的浓厚兴趣。

展会主题

- 儿童服装
- 儿童用品
- Fashion and Design
- 儿童鞋沙龙
- 孕妇装
- School Uniform 沙龙（《校服》）

2009

CJF – Child and Junior Fashion 展会被俄罗斯联邦展会联盟 (RUEF) 授予称号。第一次-专业时装展示

2013

The Children's Catwalk (《儿童T台》) 参加人数创历史新高

2015

第一次举办 CJF Shoes儿童鞋沙龙

2018

第一次-三个展厅

2011

CJF – Child and Junior Fashion 展会被世界展览业协会 (UFI) 授予称号。

2014

在展会框架下开始了 School Uniform (《校服》) 沙龙

2016

参展商和展会参观者人数创新高

CJF – Child and Junior Fashion 专业展会

THE CHILDREN'S CATWALK (《儿童T台》)

举办方: **PROfashion** MEDIA AGENCY

The Children's Catwalk 展会项目是展示您公司的好机会！

在展会中展示您的新品，您可以吸引时尚专家关注您的品牌，同时收获有效的联系方式。所有这些都以提高您的预定订单，达到最好的参展效果。

对于参展公司来讲T台秀的好处有：

- 展示自己公司新品；
- 在众多参展公司之间突显自己的品牌；
- 获得大众传媒的信息支持。

俄罗斯初创公司、小型和微型企业的平台

这种形式使俄罗斯的新厂商与业内大佬们在同一个平台展现自己。

作为展览的一部分，初创公司、中小微型企业代表们将介绍自己的产品。

参展 CJF – Child and Junior Fashion 的 5 大原因

- 大型行业平台
- 加强公司和品牌形象
- 在市场主要参与者面前展示自己
- 最大限度吸引专业观众
- 开启您商业的新发展前景



《The Children's Catwalk参与者》 (《儿童T台》) 标志意味着专业人士对高质量新品的认可

- 获取关于新品的当前潮流信息
- 利用机会推广新品
- 最大限度吸引行业专业人士、买家和媒体的关注

展会整套服务让参与变得更高效！

CJF – Child and Junior Fashion 展会很高兴为您提供专业的服务。在参与两个展会项目《CJF – Child and Junior Fashion 2019. 春季》和《CJF – Child and Junior Fashion 2019. 秋季》的情况下，可以享受特殊的租金政策。

超过 **400** 个参展商； **26** 个国家



超过 **450** 个知名品牌



依据官方数据

高质量商业联络信息

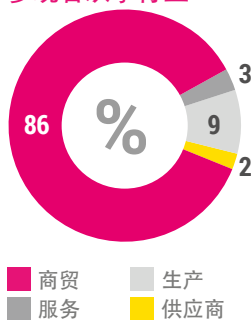
97%

参展商对商业联系方式的质量满意

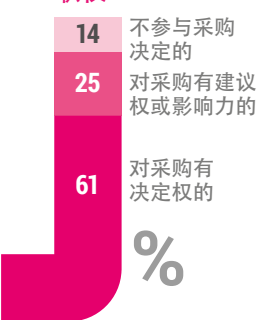
93%

参展商决定参加 2018年展会

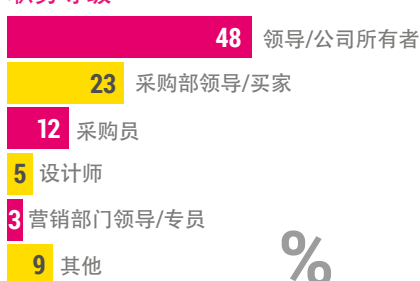
参观者从事行业



职权



职务等级



依据2017年全俄社会舆论调查中心的社会调查数据



时装始于童年。
商业始于时装！



举办地点

14, Krasnopresnenskaya nab.,
Moscow, Russia,
Expocentre Fairgrounds
电话.: +7 (499) 795-37-99

展览管理部

展会管理经理
Ekaterina Lyubashevskaya
电话: +7 (499) 795-39-10
E-mail: lem@expocentr.ru

展会管理专员

Maria Sedova
电话: +7 (499) 795-29-01
E-mail: sedova@expocentr.ru