



CJF — CHILD AND JUNIOR FASHION 2019

Feria Internacional
«Moda infantil y juvenil.
Ropa para las futuras mamás»

 **EXPOCENTRE**

Rusia, Moscú
ExpoCentre Fairgrounds

PRIMAVERA
25–28 febrero

Organizador: ExpoCentre AO
Bajo patronato de la Cámara de Comercio
e Industria de la Federación de Rusia

OTOÑO
24–27 septiembre



12+

www.cjf-expo.ru/en

LA MODA COMIENZA DESDE LA INFANCIA. ¡EL NEGOCIO COMIENZA DESDE LA MODA!

CJF – Child and Junior Fashion es un proyecto de significado social de Expocentre orientado a saturar el mercado nacional de artículos y servicios para los niños de productos infantiles seguros y de calidad. La Feria refleja el desarrollo dinámico de la industria de la moda infantil en Rusia, atestigua el serio interés que manifiestan las empresas partes y los visitantes profesionales por reforzar los vínculos y fomentar el negocio tanto al nivel regional como internacional.

Temario de la Feria

- Ropa infantil
- Salón de calzado infantil CJF Shoes
- Accesorios para los niños
- Ropa para las embarazadas
- Fashion and Design
- Salón School Uniform (“Uniforme escolar”)

2009

A la Feria CJF – Child and Junior Fashion se le adjudicó el Signo de la Unión Rusa de Ferias (RUEF). Por primera vez: demostración profesional de modas

2013

El Proyecto The Children's Catwalk (“Podio infantil”) reunió a una cantidad récord de participantes

2015

Por primera vez fue organizado el Salón de calzado infantil CJF Shoes

2018

Por primera vez: tres pabellones de exposición

2011

A la Feria CJF – Child and Junior Fashion se le adjudicó el Signo de la Unión de Ferias Internacionales (UFI)

2014

En el marco de la Feria comenzó a funcionar el Salón School Uniform (“Uniforme escolar”)

2016

Una cantidad récord de expositores y participantes de las demostraciones

Proyectos especiales de la Feria CJF – Child and Junior Fashion

THE CHILDREN'S CATWALK ("PODIO INFANTIL")

Organizador: **PROfashion**
MEDIA AGENCY

¡El Proyecto The Children's Catwalk es una oportunidad excelente para anunciar su empresa!
Al presentar su empresa en el marco del Proyecto Vd. podrá llamar la atención de los especialistas fashion a su marca, así como obtener una retrocomunicación operativa. Todo ello permitirá aumentar la cantidad de encargos previos convirtiendo la participación en la Feria en la más eficaz.

Ventajas para las empresas partes del desfile:

- anunciar su empresa demostrando una nueva colección;
- destacar su marca entre las demás empresas expositoras;
- obtener el apoyo informativo en los medios de comunicación pertinentes.

TERRITORIO DE STARTUPS RUSAS, EL NEGOCIO PEQUEÑO Y MICRO

Este formato permite a los fabricantes rusos, bisoños del sector, enseñar con ventajas su empresa estando en una fila con los jugadores más grandes del mercado.
En el marco de la exposición presentarán sus productos tanto los empresarios rusos principiantes tanto los representantes del negocio mediano, pequeño y micro.

5 causas para participar en la Feria CJF – Child and Junior Fashion:

- La mayor plataforma sectorial de negocios
- Ofrece la posibilidad de reforzar la imagen de la empresa y de la marca
- Representa los jugadores principales del mercado
- Cobertura máxima del auditorio profesional
- Abre nuevas perspectivas del desarrollo de su negocio



Signo “Participante de The Children's Catwalk” ("Podio infantil"): reconocimiento por los especialistas de la alta calidad de la colección

- Obtenga la información de las tendencias actuales para las nuevas colecciones
- Aproveche la posibilidad de promover la colección
- Llame la atención de la máxima cantidad de profesionales de la industria, compradores y de la prensa

¡Participación eficaz en la feria con propuestas de paquete!

La Feria CJF – Child and Junior Fashion le ofrece unas condiciones especiales. Al formalizar la participación en dos Proyectos –“CJF – Child and Junior Fashion 2018. Primavera” y “CJF – Child and Junior Fashion 2018. Otoño” – rigen tarifas de arriendo especiales.

Más de **400** participantes **26** países



Más de **450** marcas conocidas



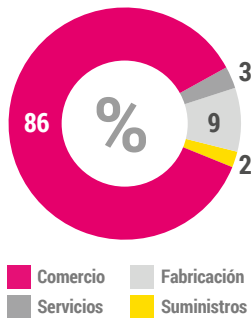
Según los datos oficiales

Alta calidad de contactos de negocios

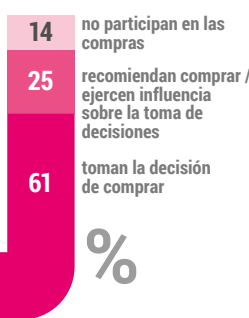
97% de los expositores están satisfechos con la calidad de los contactos de negocios

93% de los expositores decidieron participar en la Feria en 2018

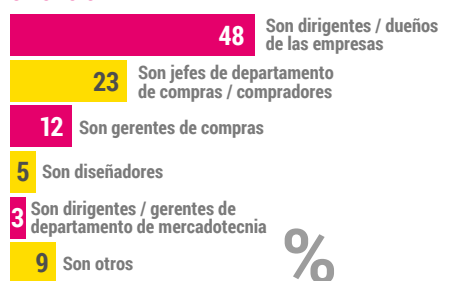
PERFIL DE LOS VISITANTES



FACULTADES



SITUACIÓN



Según los datos de los estudios sociológicos de VTSIOM 2017



**LA MODA COMIENZA DESDE LA INFANCIA.
¡EL NEGOCIO COMIENZA DESDE LA MODA!**



LUGAR

14, Krasnopresnenskaya nab.,
Moscow, Russia,
Expocentre Fairgrounds
Tel.: +7 (499) 795-37-99

DIRECCIÓN DE LA FERIA

Jefe del Proyecto
Ekaterina Lyubashevskaya
Tel.: +7 (499) 795-39-10
E-mail: lem@expocentr.ru

Gerente Mayor del Proyecto
Maria Sedova
Tel.: +7 (499) 795-29-01
E-mail: sedova@expocentr.ru