

XVIII ПРАКТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ*

Проект «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта» направлен на уменьшение случаев демонстрации контрафактных товаров на выставках посредством предоставления консультаций и разъяснений по вопросам интеллектуальной собственности, а также посредством предоставления помощи в поиске путей разрешения конфликтных ситуаций в области нарушения исключительных прав.

Организатор: АО «Экспоцентр»

Павильон №1, стенд №1G01

19, 20, 21 ФЕВРАЛЯ

12.00, 14.00

Показы дефиле-шоу «CJF. Детский подиум-2018. Весна»

Организатор: PROfashion Media Agency

Павильон №3, детский подиум

19 ФЕВРАЛЯ

15.20–16.45

Семинар «Закупки без остатков – возможно?»

Организаторы: Fashion Consulting Group, АО «Экспоцентр»

Павильон №3, детский подиум

16.45–18.00

Семинар «Розничный магазин: как привлечь и удержать экономящего покупателя»

Организаторы: Fashion Consulting Group, АО «Экспоцентр»

Павильон №3, детский подиум

20 ФЕВРАЛЯ

10.00–16.30

XIV Всероссийский Торговый Форум «Рынок детских товаров»

Организаторы: КВК «Империя», АО «Экспоцентр»

Конгресс-центр, пресс-зал

12.00–13.30

Круглый стол «Итоги работы в сфере производства школьной формы и перспективы на будущее»

Организатор: Минпромторг России

При поддержке: АО «Экспоцентр»

Павильон №1, VIP-переговорная

15.00–17.00

Центр Закупок Сетей™ по детской одежде, обуви, аксессуарам

Организаторы: КВК «Империя», АО «Экспоцентр»

Конгресс-центр, зал «Стеклянный купол»

14.00

Тренд-экскурсия «Верхняя одежда, обувь и аксессуары для малышей и школьников»

Организаторы: тренд-бюро «Трендскваер», АО «Экспоцентр»

Павильон №3, стенд №3А50

15.30–16.20

Семинар «Визуальный мерчандайзинг и дизайн детских магазинов. Как избежать ошибок в самом начале и создать эффективный магазин? Мировые тренды в оформлении»

Организаторы: VM GURU, АО «Экспоцентр»

Павильон №3, детский подиум

16.30–17.00

Мастер-класс «Как увеличить продажи детской одежды в магазине с помощью правильного освещения?»

Организатор: ООО «НЛТ ТРЕЙД», АО «Экспоцентр»

Павильон №3, детский подиум

21 ФЕВРАЛЯ

12.00–18.00

Конференция «Секреты увеличения продаж детской одежды в интернете»

Организатор: креативное агентство «Йеллоу Банана», АО «Экспоцентр»

Павильон №1, зал «Восточный»

14.00

Тренд-экскурсия «Повседневная, спортивная и праздничная детская одежда и обувь»

Организаторы: тренд-бюро «Трендскваер», АО «Экспоцентр»

Павильон №1, вестибюль Главного входа

15.30–16.20

Семинар «Семь приемов увеличения эффективности продавца»

Организаторы: Fashion Advisers, АО «Экспоцентр»

Павильон №3, детский подиум

16.30–18.00

Сессия «Бизнес-мама. Как достигнуть успеха в бизнесе и счастья в семье»

Организаторы: Fashion Advisers, АО «Экспоцентр»

При поддержке: проекта «PRO Женщин»

Павильон №3, детский подиум

22 ФЕВРАЛЯ

12.00

Награждение финалистов Международного конкурса товаров для детей и подростков АНО «Союзэкспертиза»

Организаторы: АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ, АО «Экспоцентр»

Конгресс-центр, пресс-зал

ТАКЖЕ 19–22 ФЕВРАЛЯ

Международный конкурс товаров для детей и подростков АНО «Союзэкспертиза»

Организаторы: АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ, АО «Экспоцентр»

Конкурс «Лучший интернет-магазин для покупателя» и «Лучший сайт для байера»

Организатор: креативное агентство «Йеллоу Банана»

При поддержке: АО «Экспоцентр»

Проект «Тренд Про»

Организаторы: тренд-бюро Trendsquire, АО «Экспоцентр»

Павильон №3, стенд №3А50

Проект «БИРЖА ТРУДА И ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ»

Организаторы: ООО «Кадры Малого и Среднего Бизнеса», АО «Экспоцентр»

Павильон №1, стенд №12С13

*В программе возможны изменения и дополнения