

**ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ  
XX ПРАКТИЧЕСКОГО БИЗНЕС-ФОРУМА  
ВЫСТАВКИ «СJF – ДЕТСКАЯ МОДА-2019. ВЕСНА»\***

**Проект «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта»** направлен на уменьшение случаев демонстрации контрафактных товаров на выставках посредством предоставления консультаций и разъяснений по вопросам интеллектуальной собственности, а также посредством предоставления помощи в поиске путей разрешения конфликтных ситуаций в области нарушения исключительных прав.

Организатор: АО «Экспоцентр»

Павильон №1, стенд №1G10

**25–27 ФЕВРАЛЯ**

12.00, 14.00

**Показы дефиле-шоу «СJF. Детский подиум-2019. Весна»**

Организатор: PROfashion Media Agency

Павильон №3, детский подиум

**25 ФЕВРАЛЯ**

12.00–13.00

**Семинар «Роль событийного маркетинга в продвижении детского бренда»**

Организаторы: рекламное агентство Studio 42, АО «Экспоцентр»

Павильон №1, презентационная площадка, стенд №1H90

12.00–17.00

**Центр Розничных Сетей**

Организатор: Конгрессно-выставочная компания «Империя»

При поддержке: АО «Экспоцентр»

Павильон №8, зал 3, Центр Розничных Сетей, Лицензионный маркетплейс

12.00–17.00

**Лицензионный маркетплейс**

Организатор: Конгрессно-выставочная компания «Империя»

При поддержке: АО «Экспоцентр»

Павильон №8, зал 3, Центр Розничных Сетей, Лицензионный маркетплейс

15.30

**Презентация брендов спортивной детской одежды**

Партнеры презентации: Детское модельное агентство Славы Зайцева и представительницы школы олимпийского резерва, юные гимнастки – победительницы и призеры международных турниров и чемпионата Москвы.

Специальный гость – **Эдгар Дэвидс**, нидерландский футболист с российской премьерной презентацией бренда Monte Junior

Павильон №3, детский подиум

15.30–16.00

**Семинар «Розничный магазин как точка продаж, отражающая изменение в поведении потребителей»**

Организаторы: Fashion Consulting Group, АО «Экспоцентр»

Павильон №1, презентационная площадка, стенд №1H90

16.20–18.00

**Семинар «Визуализация закупки как инструмент оптимизации остатков»**  
 Организаторы: Fashion Consulting Group, АО «Экспоцентр»  
 Павильон №3, детский подиум

## 26 ФЕВРАЛЯ

11.00–17.00

### **XVI Всероссийский торговый форум «Рынок детских товаров»**

Организатор: Конгрессно-выставочная компания «Империя»

При поддержке: АО «Экспоцентр»

Павильон №8, зал 3, Центр Розничных Сетей, Лицензионный маркетплейс

12.00–17.00

### **Центр Розничных Сетей**

Организатор: Конгрессно-выставочная компания «Империя»

При поддержке: АО «Экспоцентр»

Павильон №8, зал 3, Центр Розничных Сетей, Лицензионный маркетплейс

12.00–17.00

### **Лицензионный маркетплейс**

Организатор: Конгрессно-выставочная компания «Империя»

При поддержке: АО «Экспоцентр»

Павильон №8, зал 3, Центр Розничных Сетей, Лицензионный маркетплейс

13.00–13.40

### **Семинар «Цены, налоги и акции: как получить прибыль»**

Организаторы: консалтинговое агентство Kids Fashion Retail, АО «Экспоцентр»

Павильон №1, презентационная площадка, стенд №1Н90

14.00–17.00

### **Семинар «Особенности сертификации и маркировки детской одежды, обуви и аксессуаров»**

Организаторы: Международная ассоциация «Антиконтрафакт», Ассоциация по техническому регулированию «АССТР»

При поддержке: АО «Экспоцентр»

Павильон №1, зал «Восточный»

14.00–15.00

### **Семинар «Вдохновляющие на покупки тренды в эпоху разборчивых покупателей»**

Организаторы: тренд-бюро Trendsquire, АО «Экспоцентр»

Павильон №1, презентационная площадка, стенд №1Н90

15.00–18.00

### **Центр Закупок Сетей™: товары для детей**

Организатор: Конгрессно-выставочная компания «Империя»

При поддержке: АО «Экспоцентр»

Павильон №8, зал 3, Центр Розничных Сетей, Лицензионный маркетплейс

15.30

### **Презентация брендов спортивной детской одежды**

Партнеры презентации: Детское модельное агентство Славы Зайцева и

представительницы школы олимпийского резерва, юные гимнастки – победительницы

и призеры международных турниров и чемпионата Москвы.

**Павильон №3, детский подиум**

16.00

**Тренд-экскурсия «Детская одежда и обувь, осень-зима 2019/2020»**

Организаторы: тренд-бюро Trendsquire, АО «Экспоцентр»

**Павильон №1, презентационная площадка, стенд №1Н90**

16.20–17.00

**Семинар «Как разработать программу лояльности: пошаговая инструкция и расчеты»**

Организаторы: консалтинговое агентство Kids Fashion Retail, АО «Экспоцентр»

**Павильон №3, детский подиум**

17.20–18.00

**Семинар «Создание эффективного маркетингового календаря магазина детской одежды: что работает и без чего нельзя обойтись»**

Организаторы: консалтинговое агентство Kids Fashion Retail, АО «Экспоцентр»

**Павильон №3, детский подиум**

## **27 ФЕВРАЛЯ**

10.30–18.00

**Конференция «Эффективные технологии онлайн-продаж детской одежды и обуви»**

Организаторы: мультиканальная fashion-платформа «Модный magazin», АО «Экспоцентр»

**Павильон №1, презентационная площадка, стенд №1Н90**

10.30–17.30

**Семинар Екатерины Богачевой «Магазин детских товаров: 50 оттенков продающего мерчандайзинга»**

Организатор: Конгрессно-выставочная компания «Империя»

При поддержке: АО «Экспоцентр»

**Павильон №8, зал 3, Центр Розничных Сетей, Лицензионный маркетплейс**

12.00–17.00

**Центр Розничных Сетей**

Организатор: Конгрессно-выставочная компания «Империя»

При поддержке: АО «Экспоцентр»

**Павильон №8, зал 3, Центр Розничных Сетей, Лицензионный маркетплейс**

12.00–17.00

**Лицензионный маркетплейс**

Организатор: Конгрессно-выставочная компания «Империя»

При поддержке: АО «Экспоцентр»

**Павильон №8, зал 3, Центр Розничных Сетей, Лицензионный маркетплейс**

15.30

**Тренд-экскурсия «Тренды, которые дают продажи»**

Организаторы: лаборатории стиля WunderLook, мультиканальная fashion-платформа «Модный magazin», АО «Экспоцентр»

**Павильон №3, детский подиум**

16.00–16.40

**Семинар «Как создать эффективный детский магазин без ошибок с самого начала. Мировые тенденции в оформлении детских магазинов»**

Организатор: агентство VM Guru, АО «Экспоцентр»

**Павильон №3, детский подиум**

### 28 ФЕВРАЛЯ

11.00–13.00

**Мультитренинг «Мама в деле»**

Организатор: ГБУ города Москвы «Женский деловой центр»

При поддержке: Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы, АО «Экспоцентр»

**Павильон №1, презентационная площадка, стенд №1Н90**

12.00

**Награждение финалистов Международного конкурса товаров для детей и подростков АНО «Союзэкспертиза»**

Организаторы: АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ, АО «Экспоцентр»

**Павильон №3, детский подиум**

11.00–14.30

**Центр Розничных Сетей**

Организатор: Конгрессно-выставочная компания «Империя»

При поддержке: АО «Экспоцентр»

**Павильон №8, зал 3, Центр Розничных Сетей, Лицензионный маркетплейс**

11.00–14.30

**Лицензионный маркетплейс**

Организатор: Конгрессно-выставочная компания «Империя»

При поддержке: АО «Экспоцентр»

**Павильон №8, зал 3, Центр Розничных Сетей, Лицензионный маркетплейс**

### 25–28 ФЕВРАЛЯ

<b>КОНКУРСЫ</b>	<p><b>Международный конкурс товаров для детей и подростков АНО «Союзэкспертиза»</b></p> <p>Организаторы: АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ, АО «Экспоцентр»</p>
	<p><b>«Лучший интернет-магазин для покупателя», «Лучший сайт для байера» и «Лучшая рабочая страница в «Инстаграме»</b></p> <p>Организатор: Мультиканальная fashion-платформа «Модный magazin»</p> <p>При поддержке: АО «Экспоцентр»</p>

*\*В программе возможны дополнения и изменения*