

25 сентября, 15.00-16.00.

**Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр»,
Москва, Краснопресненская наб., 14,
павильон №8, Конференц-зал.**

Семинар «Как увеличить продажи в магазине»

Организаторы: компания «Мосигра»



Докладчик: Сергей Абдульманов

Маркетинговый директор компании «Мосигра» (с 2010 года).
В 2008 году была своя IT-компания в Москве.

Тема выступления/формат/тайминг:
лекция + вопрос-ответ

Целевая аудитория:
владельцы и управляющие малым и средним бизнесом,
потенциальные инвесторы

Ключевые моменты выступления:

Теория и примеры из нашей практики:

- Как понять, что стоит открыть магазин
- Какие бывают затраты (в т.ч. неочевидные, но крупные)
- Как считать бизнес-план до фактического открытия
- Выбор места (ТЦ, стрит)
- Пара вещей о наборе персонала
- Выкладка
- Что заставляет людей возвращаться
- План закупок

Контакты:

Тел: +7 (925) 005-91-70

E-mail: fox@mosigra.ru