

27 сентября, 11.00-14.00.

Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр»,
Москва, Краснопресненская наб., 14,
павильон №7, зал 1, конференц-зал.

Семинар «Рынок детских товаров и услуг: как завоевать доверие мам и любовь детей»

Организаторы: компания Synovate Comcon и ЗАО «Экспоцентр»

Темы конференции:

- Изменение демографической ситуации в России и последствия для рынка детских товаров
- Тенденции покупательского поведения мам, доверяют ли мамы производителям детских товаров?
- Развитие рынка лицензионных товаров, использование лицензионных персонажей для развития детских брендов
- Любовь детей и доверие мам: модель принятия решений на рынке детских товаров
- Case-studies: развитие детских брендов, проблемы и решения

Спикеры:

На конференции выступят специалисты компании Synovate Comcon, а также приглашенные спикеры-представители компаний, работающих на рынке детских товаров.

Формат конференции: обсуждение тенденций и проблем развития рынка детских товаров с различных точек зрения: производителей, дистрибьюторов, ритейла, исследователей, медиа, консалтинговых агентств.

Участие в конференции будет полезно для компаний – производителей детских товаров, дистрибьюторов, представителей детского ритейла, консалтинговых компаний. Участие в конференции бесплатное.

Для участия в конференции необходимо предварительно зарегистрироваться по адресу: SorokinaE@comcon-2.com

Мы будем рады ответить на все вопросы и предоставить дополнительную информацию по телефону 8 (495) 502-98-98, координатор – Екатерина Сорокина.