

**26 сентября, 11.00-11.30. Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр»,
Москва, Краснопресненская наб., 14, Павильон 7, Зал 1, Конференц-зал**

Мастер-класс «Лицензирование в моде: как объединить два fashion-бренда и заработать»



СПИКЕР: Федотов Роман

Директор по развитию, RIO Licensing

Эксперт, с более чем 15-летним опытом работы на рынке детских товаров. В прошлом занимал руководящие посты в таких крупных российских компаниях как “Симбат Тойз”, “Алиса”, “ГратВест». Имеет несколько публикаций в профессиональных СМИ.

Целевая аудитория:

Производители одежды для детей и подростков, розничные сети

Ключевые моменты выступления:

- Использование лицензий в моде как способ повышения доходности бизнеса
- На что ориентироваться при выборе лицензии в сфере fashion
- Стратегии работы с «вечнозелеными» и новыми лицензионными брендами при создании fashion-коллекций для детей
- Продолжительность лицензионных проектов в детской моде: капсульная коллекция или постоянная линия одежды.
- Кейсы из мировой практики использования лицензионных брендов в сфере fashion (на примере лицензии Hello Kitty)