



# CJF

ДЕТСКАЯ МОДА. ВЕСНА

CHILD & JUNIOR FASHION.  
SPRING

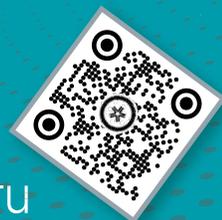
18–21  
ФЕВРАЛЯ  
FEBRUARY  
2025

33-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
«ДЕТСКАЯ И ЮНОШЕСКАЯ МОДА»

33<sup>RD</sup> INTERNATIONAL EXHIBITION  
FOR CHILD AND JUNIOR FASHION

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»  
EXPOCENTRE Fairgrounds, Moscow, Russia

[www.cjf-expo.ru](http://www.cjf-expo.ru)



Минпромторг  
России



12+



# Мир Детства

30-я юбилейная международная выставка  
«Индустрия детских товаров»

17–19 сентября 2025

НОВАЯ  
ЛОКАЦИЯ  
МВЦ  
«КРОКУС ЭКСПО»



Организатор



Реклама

12+



## 33-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ДЕТСКАЯ И ЮНОШЕСКАЯ МОДА»

33rd INTERNATIONAL  
EXHIBITION FOR CHILD  
AND JUNIOR FASHION

## Детская мода – 2025. Весна Child and Junior Fashion 2025. Spring

РОССИЯ, МОСКВА, ЦЕНТРАЛЬНЫЙ  
ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ЭКСПОЦЕНТР»  
EXPOCENTRE FAIRGROUNDS,  
MOSCOW, RUSSIA

18–21 | 02 | 2025



**ОРГАНИЗАТОР:**  
АО «ЭКСПОЦЕНТР»  
ORGANISED BY  
EXPOCENTRE AO

**ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:**  
• МИНИСТЕРСТВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
SUPPORTED BY  
• MINISTRY OF INDUSTRY AND TRADE  
OF THE RUSSIAN FEDERATION

**ВЫСТАВКА  
ПРОВОДИТСЯ ПОД ПАТРОНАТОМ  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ  
ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
THE EXHIBITION IS HELD UNDER  
THE AUSPICES OF THE CHAMBER OF  
COMMERCE AND INDUSTRY OF THE  
RUSSIAN FEDERATION

[www.cjf-expo.ru](http://www.cjf-expo.ru)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ  
INFORMATION PARTNERS

Справочник:  
школа & аксессуары  
**Shoesworld**

**PROFASHION**

ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ  
**КУРЬЕР**

Отраслевой ресурс Рынка Детских Товаров  
**РДТ-ИНФО**  
WWW.RDT-INFO.RU



**КИНДЕР**  
**INFO**



33-я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА «ДЕТСКАЯ  
И ЮНОШЕСКАЯ МОДА»

Детская мода – 2025. Весна  
Child and Junior Fashion 2025. Spring

33rd INTERNATIONAL  
EXHIBITION FOR CHILD  
AND JUNIOR FASHION

## Содержание

---

План-схема ЦВК «Экспоцентр» .....	4—5
План павильона «Форум» .....	6—9
Алфавитный список участников выставки .....	10—12
Программа мероприятий .....	16—22, 30
Контактная информация .....	32

## Contents

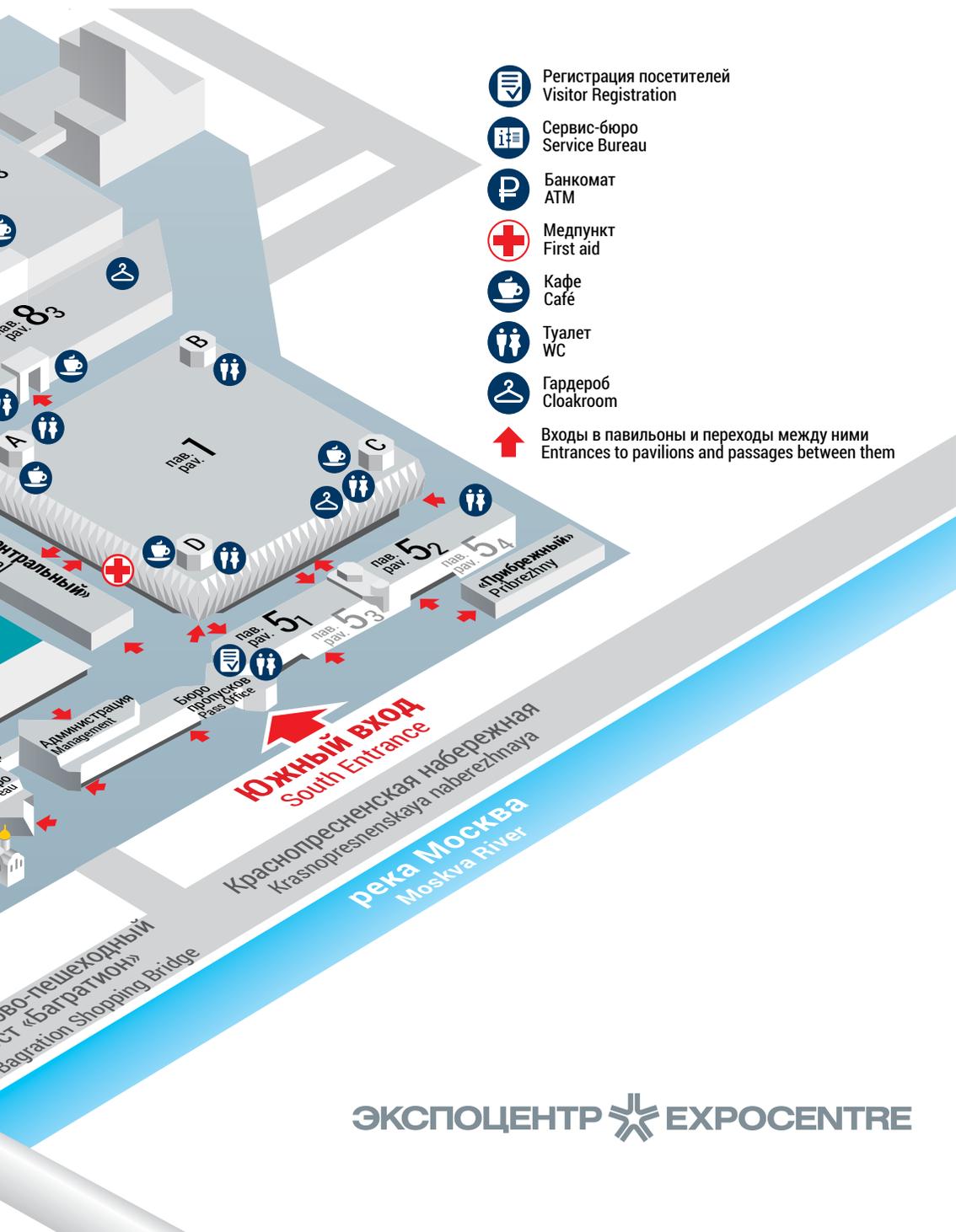
---

Expocentre Fairgrounds Floor Plan .....	4—5
Floor Plan of Forum Pavilion .....	6—9
Alphabetical List of Exhibitors .....	12—14
Events Programme .....	23—28, 31
Contact Details .....	32

# ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» Exprocentre Fairgrounds



33-я Международная выставка  
«CJF – Детская мода – 2025. Весна»  
33rd International Exhibition  
CJF – Child and Junior Fashion 2025. Spring

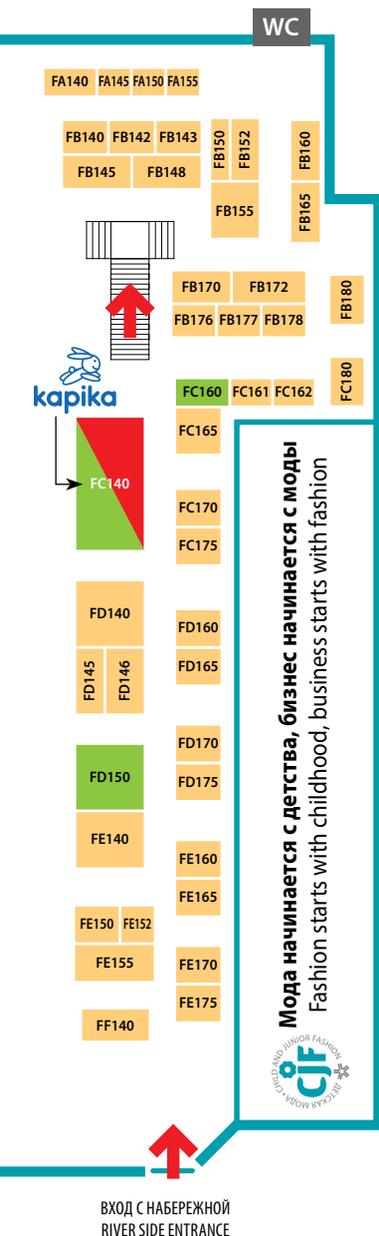




ВХОД / ENTRANCE



## Павильон «Форум» | Forum Pavilion



7одёжек, РОССИЯ	FE140
A-Gara, РОССИЯ	FD165
AAS SUPRUNOV, РОССИЯ	FB130
ADENIUM, РОССИЯ	FD145
ADN KIDS & UNDERWEAR, TÜRKIYE	FE042
AHSEN MORVA, TÜRKIYE	FB030
ALBERELLO, ITALY	FD090
ALEIDA, РОССИЯ	FE008
AMUR by Marushik, РОССИЯ	FC042
ANALPA, РОССИЯ	FD081
ARGO, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ	FA052
ARUNA, РОССИЯ	FC020
BAVY SKY, РОССИЯ	FD025
BAVYBU, РОССИЯ	FE030
BabyTime, TÜRKIYE	FD045
BADI JUNIOR, TÜRKIYE	FC065
BADULE, РОССИЯ	FB040
ballover, РОССИЯ	FB125
BAVKAR TEKSTİL, TÜRKIYE	FE120
BENAT SPORT, TÜRKIYE	FE046
BEYAZ BEBEK, TÜRKIYE	FC010
BINIBOO, РОССИЯ	FE010
ВОККА, РОССИЯ	FB065
BRINCO, РОССИЯ	FB085
CARRINOS, TÜRKIYE	FE080
CEGISA, TÜRKIYE	FC080
CEMIX TEXTILE, TÜRKIYE	FD022
CİCİTO KIDS, TÜRKIYE	FB110
DanaBaby, КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	FB132
DELORAS, РОССИЯ	FD095
DIMARK, РОССИЯ	FB038
DİREN KIDS, TÜRKIYE	FE130
DOCTOR JUNIOR, TÜRKIYE	FE122
DONELLA-WISSERA, TÜRKIYE	FE085
ELID, РОССИЯ	FW045
EVASHOES, РОССИЯ	FA070
FASHION X&S TM, TÜRKIYE	FE100
FIFLAND TM, РОССИЯ	FA108
FIRST ANDIJAN TEXTILE, РЕСПУБЛИКА УЗБЕКИСТАН	FE035
FLORI KIDS, TÜRKIYE	FB090
G-SERKO, TÜRKIYE	FD020
G'n'K, РОССИЯ	FD100
GIAN BROS TEXTILE OOO, РЕСПУБЛИКА УЗБЕКИСТАН	FE053
GLASMAN Kids, РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН	FA105
GoodVvinKids TM, РОССИЯ	FB145
GUANGZHOU GUOMEI CLOTHING CO. LTD, CHINA	FB140
HERDAL, TÜRKIYE	FD058
iDO, ITALY	FE025

İNKİB, TÜRKİYE	FB180	АЗЗАРТИ, ООО, РОССИЯ	FB035
INDIGO KIDS, РОССИЯ	FD150	<b>АЙС ТОМАС, ЧП, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ</b>	<b>FB080</b>
INZIBE, РОССИЯ	FE150	АКАДЕМИЯ СТИЛЯ, ТМ (БОЧАНОВА О.В., ИП), РОССИЯ	FE152
IRMI, РОССИЯ	FC026	АЛЕКСАНДРИЯ, РОССИЯ	FA055
ISEL, РОССИЯ	FC030	АМАДЕО ЛТД, ООО, РОССИЯ	FC125
<b>КАРИКА, РОССИЯ</b>	<b>FC140</b>	АНДЕРСЕН, РОССИЯ	FE108
KEVIN YOUNG, CHINA	FE038	АНДИС, РОССИЯ	FF090
KIDS CITY TEXTIL, TÜRKİYE	FD030	АРЕНА ЛЕЙБЛ, ООО, РОССИЯ	FC022
KIWILAND, РОССИЯ	FE040	АРТЕЛЬ, ООО, РОССИЯ	FC070
L-teens, РОССИЯ	FB045	АРТЕМЬЕВА ОЛЬГА ИВАНОВНА, ИП (ДЕКСJ ТМ), РОССИЯ	FA092
L'AMIR, РОССИЯ	FD046	БАЙРАМУКОВА АСИЯТ МАГОМЕТОВНА, ИП (ASSELINA ТМ), РОССИЯ	FE055
LAVITA, РОССИЯ	FD130	БАЛКА УНАЛ, ИП, РОССИЯ	FB082
LD Classic, TÜRKİYE	FA040	БЕБО, РОССИЯ	FD050
LIBERTY, РОССИЯ	FB071	БЕЛКРЕДО, ОАО, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ	FB176
LOOKS KIDS, TÜRKİYE	FA042	БИЛАЛ КИДС, ОсОО, КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	FB172
MADLENKA, РОССИЯ	FA065	БИМОША, ООО (BellBimbo ТМ), РОССИЯ	FD115
MALINI, РОССИЯ	FB122	БОБРУЙСКТРИКОТАЖ, ОАО, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ	FB178
MasterCorps, РОССИЯ	FA025	БОВЕБУМ, ООО, РОССИЯ	FC048
MES AMI, РОССИЯ	FD042	БОТЧКОВА, ООО, РОССИЯ	FB100
MISS MELIORA, РОССИЯ	FB155	ВАШЕ СИЯТЕЛЬСТВО, РОССИЯ	FD125
MIZA, РОССИЯ	FD040	ВОЛПЕРОССА, ООО, РОССИЯ	FB170
MJOLK, РОССИЯ	FE115	ГЛОРИЯ, ООО (BROSTEM ТМ), РОССИЯ	FD140
MOORPOSH, РОССИЯ	FA080	ГРИШИНА ОЛЕСЯ ИГОРЕВНА, ИП (ДВАЖДЫ ДВА, ТМ), РОССИЯ	FA020
MOTHERBEAR ТМ (MFK JAMILCO JSC), РОССИЯ	FE048	ДексКидс, РОССИЯ	FA090
NASJOY, TÜRKİYE	FA075	ДЕТСКАЯ ИМПЕРИЯ, ООО, РОССИЯ	FD135
NIKASTYLE, РОССИЯ	FC100	ДЖАНУНЦ АЛЕТА ИГОРЕВНА, ИП (MIASIN ТМ), РОССИЯ	FC090
NINGBO XINGTEX APPAREL CO. LTD, CHINA	FB143	ДЖ, ООО (FOX-SUB ТМ), РОССИЯ	FE110
NORDMAN, РОССИЯ	FC135	ДУДОВА ДЖАМИЛЯ БОРИСОВНА, ИП (DUDA KIDS ТМ), РОССИЯ	FE012
ORHIDAKIDS, РОССИЯ	FD132	ЕВРОКЛИМАТ, ООО, РОССИЯ	FA155
PICCINO BELLINO, РОССИЯ	FD120	ЗИПОЛИС, ООО, РОССИЯ	FB020
PROfashion, РОССИЯ	FF050	ИМПЕРАТРИЦА, РОССИЯ	FC180
QINGDAO EAST SONG APPAREL CO. LTD, CHINA	FC162	КАЙСАРОВ, РОССИЯ	FA045
QINGDAO PINEDA COMMERCE AND TRADE CO. LTD, CHINA	FC175	КАЛИНКА, ЗАО, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ	FA010
QINGDAO RONGLEI TRADE CO. LTD, CHINA	FA145	КАРАМЕЛЛИ, ООО, РОССИЯ	FC115
QUANZHOU CITY SHINY GARMENTS CO. LTD, CHINA	FC170	КАРНАВАЛОФФ, ООО, РОССИЯ	FA100
QUANZHOU WELL RISE IMP. & EXP. CO. LTD, CHINA	FE160	КАТРИН МИЛЛЕР, РОССИЯ	FB068
RITA ROMANI, РОССИЯ	FE020	КИКОКИДС, РОССИЯ	FB048
ROLYPOLY, TÜRKİYE	FD146	КИНДЕРInfo, РОССИЯ	FE160
ROMA KIDS, TÜRKİYE	FD138	КИФА, ПАО, РОССИЯ	FB165
ROYAL SPIRIT, РОССИЯ	FE087	КЛАРИСС, ОсОО, КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	FA060
SASHASTYLE, РОССИЯ	FA088	КОТОВА ОЛЬГА ГРИГОРЬЕВНА, ИП (PRALESKA ТМ), РОССИЯ	FB078
SHOESWORLD HANDBOOK, РОССИЯ	FB152	<b>КОТОФЕЙ, ТМ (ЕГОРЬЕВСК-ОБУВЬ, АО), РОССИЯ</b>	<b>FC050</b>
SINBAD KIDS, TÜRKİYE	FD160	КРАСАВУШКА, ООО, РОССИЯ	FB150
STERHELE BEART ТМ, РОССИЯ	FB095	ЛАПОЧКА, РОССИЯ	FE001
TAER Warm, РОССИЯ	FB120	ЛАСА, ООО, РОССИЯ	FE006
TERRATEEN, КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	FA120	ЛЕСИ КИДС, РОССИЯ	FA130
TOTTI KIDS, РОССИЯ	FE155	ЛЕТТИ, ООО, РОССИЯ	FC120
TUGI KIDS, TÜRKİYE	FC130	ЛИСТВИГ РУС, ООО, РОССИЯ	FD043
VAN CLIFF, РОССИЯ	FD035	МАЛ МАЛЛА, ООО, РОССИЯ	FB138
WOWRACKS, РОССИЯ	FD175	МАЛЕНЬКАЯ ЛЕДИ, ООО, РОССИЯ	FD080
ZENİ İKRA TEKSTİL TRİKO İNŞ.SAN.VE TİC.LTD ŞTİ, TÜRKİYE	FC040	МАРИНАТЕКС, ООО, РОССИЯ	FE140
ZIPWAY, РОССИЯ	FD028	МАТУШЕВСКИЙ — ДЕТЯМ, ФИРМА, ООО (СЕРЕ ТМ), РОССИЯ	FD054
АВРОРА, ООО, РОССИЯ	FB050	МИНИ ШУЗ, ООО, РОССИЯ	FD001

МИНИДИНО, РОССИЯ	FW088	СНЕЖНОСТЬ, РОССИЯ	FE015
МОСКОВАЯ ЛЮДМИЛА ИВАНОВНА, ИП (NOMADASTATE TM), РОССИЯ	FC045	СТРАНА МИЛОТЫ, РОССИЯ	FD053
НАСЛЕДНИКЪ ВЫЖАНОВА, РОССИЯ	FC110	ТАРАБРИН А.В., ИП, РОССИЯ	FA015
НИКИТИНА НАТАЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА, ИП, РОССИЯ	FD110	ТИС, ООО, РОССИЯ	FC024
ОЛМИ, ООО, РОССИЯ	FB060	ТРЕНД СЕЛЛЕР, РОССИЯ	FD052
ОПТРИ, РОССИЯ	FD010	ФИЛИПОК, ТМ (ТЕХНОЛЮКС, ООО), РОССИЯ	FC160
ПАВЛЮКОВ АЛЕКСЕЙ ЮРЬЕВИЧ, ИП, РОССИЯ	FD108	ФЛЁР, ООО, РОССИЯ	FB128
ПАСКАЛ ИНА, ИП (MARIANWIZARD TM), РОССИЯ	FE170	ХВАН, ИП (IRISH.KO TM), КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	FA120, FB070
ПИМИНОВА КАРИНА АНДРЕЕВНА, ИП, РОССИЯ	FC001	ЦЕНТР ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ	FD170, FF030, FF140
РЕДЖИНА, ТК, ООО, РОССИЯ	FD128	ЧЕБОТКОВ АЛЕКСЕЙ ВАСИЛЬЕВИЧ, ИП (MEGASHAPKA TM), РОССИЯ	FA095
РОЗА, ООО (ОЕМЕН TM), РОССИЯ	FD056	ШАМСУТДИНОВ Р.Р., ИП (ShamsykrRR TM), РОССИЯ	FW065
РОСТЕСТ, АО, РОССИЯ	FF055	ШАПКА УШАНКА, РОССИЯ	FA050
РУСПВХ, ООО, РОССИЯ	FA058	ШАХОВА АНАСТАСИЯ ОЛЕГОВНА, ИП (ALISAKIDS TM), РОССИЯ	FB098
САДОВОД, РЫНОК, ООО, РОССИЯ	FF060	ШВЕЦОВА ОЛЕСЯ ВАЛЕНТИНОВНА, ИП (SOLIDAY TM), РОССИЯ	FE041
САНТУ, ООО (NOBLE PEOPLE TM), РОССИЯ	FC058	ЭДЕЛЬВЕЙС, ТОРГОВЫЙ ДОМ, ООО, РОССИЯ	FC060
СВЕТЛАНКА МОДА, КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	FB055	ЭЛИЗ, ДЗЕРЖИНСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА, ОАО, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ	FB042
СЕРГИЕНКО, ИП, РОССИЯ	FB010	ЭЛИТ КЛАССИК, ТД, ООО, РОССИЯ	FA140
СИБИРСКОЕ ЭТНО, РОССИЯ	FW060	ЭРКИНБЕКОВА, ИП (ТИНКА PRODUCTION TM), КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	FA110
СИЛЬВЕРТЕКС, ООО, РОССИЯ	FB148	ЮКИ-КИДС, ООО, РОССИЯ	FB115
СИНЯЯ МОДА, ТМ (ЛАГУНА, ООО), РОССИЯ	FC165	Я НА СТИЛЕ, РОССИЯ	FE057
СЛАВЯНКА, ОАО, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ	FB134	ЯРТРЕНД, ООО, РОССИЯ	FA028
СЛАВЯНКА, ПСКОВСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА, ЗАО, РОССИЯ	FB058		
СМАИЛ, ООО (SMAILLOOK TM), РОССИЯ	FA030		
СМИРНОВА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, ИП (VMS.DESIGN TM), РОССИЯ	FW058		

**SOLIDAY**

Стильная школьная форма и трикотажные костюмы.  
Собственное производство полного цикла.

ЦВК «Экспоцентр», павильон «Форум»  
**Стенд № FE041**

rop@solidaykids.ru | solidaykids.ru | +7 (812) 385-53-18

## Алфавитный список участников выставки

7одёжек	7-odejek.com	FE140
A-Gara	www.agara.su	FD165
AAS SUPRUNOV	suprunov.company	FB130
ADENIUM	adenium.su	FD145
ADN KIDS & UNDERWEAR		FE042
AHSEN MORVA		FB030
ALBERELLO	www.alberello.ru	FD090
ALEIDA	aleidaonline.ru	FE008
AMUR by Marushik	www.amur.eco	FC042
ANALPA	www.analpa.ru	FD081
ARGO	argo-men.by	FA052
ARUNA	aruna.com.ru	FC020
BABY SKY		FD025
BABYBU	www.babybu.online	FE030
BabyTime	www.sansli.com.tr	FD045
BADI JUNIOR	www.badijunior.com	FC065
BADULE	t.me/BaduleRussia	FB040
ballover	www.ballover.ru	FB125
BAYKAR TEKSTİL	www.baykar.com	FE120
BENAT SPORT	www.benatsport.com	FE046
BEYAZ BEBEK	www.beyazbebek.com	FC010
BINIBOO	www.biniboo.ru	FE010
BOKKA	bok-k.com	FB065
BRINCO	opt.brinco.ru	FB085
CARRINOS		FE080
CEGISA	www.moda-deti.ru	FC080
CEMIX TEXTILE	www.cemixtextile.com	FD022
CÍCITO KIDS	www.romeolife.com	FB110
DanaBaby	www.danababy.pro	FB132
DELORAS	www.delorascenter.ru	FD095
DIMARK	dimark.org	FB038
DİREN KIDS	www.direnkids.com	FE130
DOCTOR JUNIOR	doctorjunior.com	FE122
DONELLA-WISSERA	www.donella.com.ru	FE085
ELID		FW045
EVASHOES	www.eva-shoes.ru	FA070
FASHION X&S TM	fashionxs.ru	FE100
FIFLAND TM	fiflandmoda.ru	FA108
FIRST ANDIJAN TEXTILE	www.diroimm.uz	FE035
FLORI KIDS		FB090
G-SERKO		FD020
G'n'K	www.g-n-k.ru	FD100
GIAN BROS TEXTILE 000		FE053
GLASMAN Kids	cfglasman.kz	FA105
GoodVinkKids TM	goodvinkids.ru	FB145

GUANGZHOU GUOMEI CLOTHING CO. LTD		FB140
HERDAL	www.herdal.com.tr	FD058
IDO	www.minrus.ru	FE025
IHKİB	www.ihkib.org.tr/en	FB180
INDIGO KIDS	www.indigoshoes.ru	FD150
INZIBE	www.inzibe.ru	FE150
IRMI	www.irmikids.ru	FC026
ISEL		FC030
		
KAPIKA	www.kapika.ru	FC140
KEVIN YOUNG		FE038
KIDS CITY TEXTIL		FD030
KIWILAND	www.kiwilandkids.ru	FE040
L-teens	www.l-teens.ru	FB045
L'AMIR	lamir-cap.ru	FD046
LAVITA		FD130
LD Classic	ldclassic.com.tr	FA040
LIBERTY	t.me/schoolliberty	FB071
LOOKS KIDS	www.lookskids.com	FA042
MADLENİKA		FA065
MALINI	www.malinikids.ru	FB122
MasterCorps	mastercorps.ru	FA025
MES AMI	www.mesami.su	FD042
MISS MELİORA	www.missmeliora.ru	FB155
MIZA	www.mymiza.ru	FD040
MJOLK	www.mjolk.ru	FE115
MOORİPOSH	www.rosodezhdaspb.ru	FA080
MOTHERBEAR TM (MFK JAMILCO JSC)	www.jamilco.ru	FE048
NASJOY	www.nasjoy.com	FA075
NIKASTYLE	www.nikastyle.ru	FC100
NINGBO XINGTEX APPAREL CO. LTD		FB143
NORDMAN	www.nordman.ru	FC135
ORHİDAKİDS	www.orhidakids.ru	FD132
PİCCİNO BELLİNO	piccinobellino.com	FD120
PROfashion	www.profashion.ru	FF050
QİNGDAO EAST SONG APPAREL CO. LTD		FC162
QİNGDAO PİNEDA COMMERCE AND TRADE CO. LTD		FC175
QİNGDAO RONGLEİ TRADE CO. LTD		FA145
QUANZHOU CITY SHİNY GARMENTS CO. LTD	www.shinygarments.com	FC170
QUANZHOU WELL RİSE İMP. & EXP. CO. LTD	www.wellrisegarment.com	FE160

RITA ROMANI	рита-романи.пф	FE020
ROLYPOLY	yasintekstil.com.tr	FD146
ROMA KIDS		FD138
ROYAL SPIRIT	www.royalspirit.ru	FE087
SASHASTYLE		FA088
SHOESWORLD HANDBOOK	shoesstar.ru	FB152
SINBAD KIDS		FD160
STEPHELE BEART TM		FB095
TAER Warm		FB120
TERRATEEN	terrateen.ru	FA120
TOTTI KIDS	www.storms.ru	FE155
TUGI KIDS	www.tugikids.com	FC130
VAN CLIFF	www.vancliff.ru	FD035
WOWPACKS	wowpacks.ru	FD175
ZENI İKRA TEKSTİL TRİKO İNŞ. SAN.VE TİC.LTD ŞTİ		FC040
ZIPWAY	www.bnckids.ru	FD028
АВРОРА, ООО	www.avrora-tula.ru	FB050
АЗЗАРТИ, ООО	www.azzarti.ru	FB035
АЙС ТОМАС, ЧП	www.icetomas.ru	FB080
АКАДЕМИЯ СТИЛЯ, ТМ (БОЧАНОВА О.В., ИП)	www.koketka.pro	FE152
АЛЕКСАНДРИЯ	Alexandria-krasnodar.com	FA055
АМАДЕО ЛТД, ООО	stylishamadeo.ru	FC125
АНДЕРСЕН	www.andersen-b2b.ru	FE108
АНДИС	andis.moda	FF090
АРЕНА ЛЕЙБЛ, ООО	www.arena-label.ru	FC022
АРТЕЛЬ, ООО	www.artel-deti.ru	FC070
АРТЕМЬЕВА ОЛЬГА ИВАНОВНА, ИП (ДЕКСИ ТМ)	Dekskids.ru	FA092
БАЙРАМУКОВА АСИЯТ МАГОМЕТОВНА, ИП (ASSELINA ТМ)	www.asselina.ru	FE055
БАЛКА УНАЛ, ИП	www.unikkids-opt.ru	FB082
БЕБО	www.bebo-company.ru	FD050
БЕЛКРЕДО, ОАО	www.belcredo.by	FB176
БИЛАЛ КИДС, ОсОО	bilal.kg	FB172
БИМОША, ООО (BellBimbo ТМ)	bellbimbo-opt.ru	FD115
БОБРУЙСКТРИКОТАЖ, ОАО	www.btf.by	FB178
БОВЕБУМ, ООО	www.бовебум.пф	FC048
БОТЧКОВА, ООО	www.wildberries.ru/seller/3966288	FB100
ВАШЕ СИЯТЕЛЬСТВО	www.ваше-сиятельство.пф	FD125
ВЕСТНИК ЛИЦЕНЗИОННОГО РЫНКА	licensingrussia.ru	
ВОЛПЕРОССА, ООО		FB170
ГЛОРИЯ, ООО (BROSTEM ТМ)	www.Brostem.com	FD140
ГРИШИНА ОЛЕСЯ ИГОРЕВНА, ИП (ДВАЖДЫ ДВА, ТМ)	дваждыдва.рус	FA020
ДексКидс	декскидс.пф	FA090
ДЕТСКАЯ ИМПЕРИЯ, ООО	www.luxury-baby-opt.ru	FD135
ДЖАНУЦ АЛЕТА ИГОРЕВНА, ИП (MIASIN ТМ)	miasinopt.ru	FC090

ДК, ООО (FOX-CUB ТМ)	www.fox-cub.shop	FE110
ДУДОВА ДЖАМИЛЯ БОРИСОВНА, ИП (DUDA KIDS ТМ)		FE012
ЕВРОКЛИМАТ, ООО	www.eurowool-opt.ru	FA155
ЗИППОЛИС, ООО	www.alzip.ru	FB020
ИМПЕРАТРИЦА	www.imperforma.ru	FC180
КАЙСАРОВ	www.kaysarow.ru	FA045
КАЛИНКА, ЗАО	www.kalinka.by	FA010
КАРАМЕЛЛИ, ООО	www.karamelli.ru	FC115
КАРНАВАЛОФФ, ООО	www.karnavaloff.net	FA100
КАТРИН МИЛЛЕР	www.katrin-miller.ru	FB068
КИКОКИДС	www.kikokids.ru	FB048
КИНДЕРInfo	kinder-info.ru	FE160
КИФА, ПАО	www.qifa.ru	FB165
КЛАРИСС, ОсОО	clarissbaby.com	FA060
КОТОВА ОЛЬГА ГРИГОРЬЕВНА, ИП (PRALESKA ТМ)	praleska.ru	FB078
КОТОФЕЙ, ТМ (ЕГОРЬЕВСК-ОБУВЬ, АО)	kotofey.ru	FC050
КРАСАВУШКА, ООО	krasavushka.ru	FB150
ЛАПОЧКА		FE001
ЛАСА, ООО		FE006
ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ КУРЬЕР, ЖУРНАЛ	lp-magazine.ru	
ЛЕСИ КИДС	www.lesikids.ru	FA130
ЛЕТТИ, ООО	www.letty-official.com	FC120
ЛИСТВИГ РУС, ООО	listvigkids.ru	FD043
МАЛ МАЛЛА, ООО	www.malmala-shop.ru	FB138
МАЛЕНЬКАЯ ЛЕДИ, ООО	www.mledy.ru	FD080
МАРИНАТЕКС, ООО	www.marinatextile.ru	FE140
МАТУШЕВСКИЙ — ДЕТЯМ, ФИРМА, ООО (СНЕРЕ ТМ)	www.chepe.ru	FD054
МИНИ МОДА, ЖУРНАЛ	zapomnibrand.ru	
МИНИ ШУЗ, ООО	www.flamingokids.ru	FD001
МИНИДИНО	www.минидино.пф	FW088
МОСКОВАЯ ЛЮДМИЛА ИВАНОВНА, ИП (NOMADASTATE ТМ)	www.nomadastate-shop.ru	FC045
НАСЛЕДНИКЪ ВЫЖАНОВА	www.naslednikv.ru	FC110
НИКИТИНА НАТАЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА, ИП	www.charmy.ru	FD110
ОЛМИ, ООО	www.olmi-olmi.ru	FB060
ОПТРИ	vk.com/optri_school	FD010
ПАВЛЮКОВ АЛЕКСЕЙ ЮРЬЕВИЧ, ИП		FD108
ПАСКАЛ ИНА, ИП (MARIANWIZARD ТМ)		FE170
ПМИНОВА КАРИНА АНДРЕЕВНА, ИП	taplink.cc/moun	FC001
Отраслевой ресурс Рынка Детских Товаров		
<b>РДТ-ИНФО</b> WWW.RDT-INFO.RU		
РДТ-ИНФО	rdt-info.ru	
РЕДЖИНА, ТК, ООО	www.tkregina.ru	FD128
РОЗА, ООО (OEMEN ТМ)	www.oemen.ru	FD056

РОСТЕСТ, АО	rtmsk.ru	FF055
РУСПВХ, ООО	www.ruspvc.ru	FA058
САДОВОД, РЫНОК, ООО	www.sadovodtk.ru	FF060
САНТУ, ООО (NOBLE PEOPLE TM)	www.noblepeople.ru	FC058
СВЕТЛАНКА MODA	www.svetlanka-moda.com	FB055
СЕРГИЕНКО, ИП	www.edelveys-plus.ru	FB010
СИБИРСКОЕ ЭТНО	vk.link/siberian_ethno	FW060
СИЛЬВЕРТЕКС, ООО		FB148
СИНЯЯ МОДА, ТМ (ЛАГУНА, ООО)	veresk-brand.ru	FC165
СЛАВЯНКА, ОАО	www.slavianka.by	FB134
СЛАВЯНКА, ПСКОВСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА, ЗАО	www.truvor.ru	FB058
СМАИЛ, ООО (SMAILLOOK TM)	www.smail.shop	FA030
СМИРНОВА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, ИП (VMS.DESIGN TM)	vms-design.ru	FW058
СНЕЖНОСТЬ	www.snezhnost.com	FE015
СТРАНА МИЛОТЫ	страна-милоты.рф	FD053
ТАРАБРИН А.В., ИП		FA015
ТИС, ООО	tis26.ru	FC024
ТРЕНД СЕЛЛЕР	trendseller.ru	FD052
ФИЛИПОК, ТМ (ТЕХНОЛЮКС, ООО)	ttlux.ru	FC160

ФЛЁР, ООО	www.il-fiore-company.ru	FB128
ХВАН, ИП (IRISH.KO TM)	www.irishko.ru	FA120, FB070
ЦЕНТР ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ		FD170, FF030, FF140
ЧЕБОТКОВ АЛЕКСЕЙ ВАСИЛЬЕВИЧ, ИП (MEGASHAPKA TM)	www.megashapka.ru	FA095
ШАМСУТДИНОВ Р.Р., ИП (ShamsyKRR TM)	www.shamsyk.ru	FW065
ШАПКА УШАНКА	www.shapka-ushanka.ru	FA050
ШАХОВА АНАСТАСИЯ ОЛЕГОВНА, ИП (ALISAKIDS TM)	www.alisakids.ru	FB098
ШВЕЦОВА ОЛЕСЯ ВАЛЕНТИНОВНА, ИП (SOLIDAY TM)	www.solidaykids.ru, Telegram: @soliday_kids	FE041
ЭДЕЛЬВЕЙС, ТОРГОВЫЙ ДОМ, ООО	www.edelveis-td.ru	FC060
ЭЛИЗ, ДЗЕРЖИНСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА, ОАО	www.eliz.by	FB042
ЭЛИТ КЛАССИК, ТД, ООО	www.eliteclassic.ru	FA140
ЭРКИНБЕКОВА, ИП (ТИНКА PRODUCTION TM)		FA110
ЮКИ-КИДС, ООО	shop.uki-kids.ru	FB115
Я НА СТИЛЕ	yanastile.ru	FE057
ЯРТРЕНД, ООО	YarTrend.ru	FA028

## Alphabetical List of Exhibitors

Zodejek	7-odejek.com	FE140
A-Gara	www.agara.su	FD165
AAS SUPRUNOV	suprunov.company	FB130
ACADEMY OF STYLE TM (BOCHANOVA O.B. IE)	www.koketka.pro	FE152
ADENIUM	adenium.su	FD145
ADN KIDS & UNDERWEAR		FE042
AHSEN MORVA		FB030
ALBERELLO	www.alberello.ru	FD090
ALEIDA	aleidaonline.ru	FE008
ALEXANDRIA	Alexandria-krasnodar.com	FA055
AMADEO LTD	stylishamadeo.ru	FC125
AMUR by Marshik	www.amur.eco	FC042
ANALPA	www.analpa.ru	FD081
ANDERSEN	www.andersen-b2b.ru	FE108
ANDIS	andis.moda	FF090
ARENA	www.arena-label.ru	FC022
ARGO	argo-men.by	FA052
ARTEL	www.artel-deti.ru	FC070
ARTEM'EVA OLGА IVANOVNA IE (DEKSJ TM)	Dekskids.ru	FA092
ARUNA	aruna.com.ru	FC020

AVRORA	www.avrora-tula.ru	FB050
AZZARTI	www.azzarti.ru	FB035
BABY SKY		FD025
BABYBU	www.babybu.online	FE030
BabyTime	www.sansli.com.tr	FD045
BADI JUNIOR	www.badjunior.com	FC065
BADULE	t.me/BaduleRussia	FB040
BALK UNAL INDIVIDUAL ENTREPRENEUR	www.unikids-opt.ru	FB082
ballover	www.ballover.ru	FB125
БАУКАР ТЕКСТИЛ	www.baykar.com	FE120
БАЙРАМУКОВА АСИЯТ МАГОМЕТОВНА IE (ASSELINA TM)	www.asselina.ru	FE055
BEBO	www.bebo-company.ru	FD050
BELCREDO OJSC	www.belcredo.by	FB176
BENAT SPORT	www.benatsport.com	FE046
BEYAZ BEBEK	www.beyazbebek.com	FC010
BILAL KIDS LLC	bilal.kg	FB172
BIMOSHA (BellBimbo TM)	bellbimbo-opt.ru	FD115
BINIBOO	www.biniboo.ru	FE010
BlueFashion TM (LAGUNA LLC)	veresk-brand.ru	FC165

BOBRUISKTRIKOTAGE JSC	www.btf.by	FB178
BOKKA	bok-k.com	FB065
BOTCHKOVA LLC	www.wildberries.ru/ seller/3966288	FB100
BOVEBUM	www.bovebum.рф	FC048
BRINCO	opt.brinco.ru	FB085
BUSINESS NETWORKING CENTER		FD170, FF030, FF140
CARRINOS		FE080
CEGISA	www.moda-deti.ru	FC080
CEMIX TEXTILE	www.cemixtextile.com	FD022
CHEBOTKOV ALEKSEY VASIL'EVICH IE (MEGASHAPKA TM)	www.megashapka.ru	FA095
CICITO KIDS	www.romeolife.com	FB110
CLARISS	clarissbaby.com	FA060
DanaBaby	www.danababy.pro	FB132
DeksKids	декскидс.рф	FA090
DELORAS	www.delorascenter.ru	FD095
DETSKAYA IMPERIYA	www.luxury-baby-opt.ru	FD135
DIMARK	dimark.org	FB038
DIREN KIDS	www.direnkids.com	FE130
DK LLC (FOX-CUB TM)	www.fox-cub.shop	FE110
DOCTOR JUNIOR	doctorjunior.com	FE122
DONELLA-WISSERA	www.donella.com.ru	FE085
DUDOVA DZHAMILYA BORISOVNA IE (DUDA KIDS TM)		FE012
DZHANUNTS ALETA IGOREVNA IE (MIASIN TM)	miasinopt.ru	FC090
EDELVEIS TH	www.edelveis-td.ru	FC060
ELID		FW045
ELITE CLASSIC	www.eliteclassic.ru	FA140
ELIZ DZERZHINSK SEWING FACTORY JSC	www.eliz.by	FB042
ERKINBEKOVA IE (TINKA PRODUCTION TM)		FA110
EUROCLIMATE	www.eurowool-opt.ru	FA155
EVASHOES	www.eva-shoes.ru	FA070
FASHION X&S TM	fashionxs.ru	FE100
FIFLAND TM	fiflandmoda.ru	FA108
FILIPOK TM (TECHNOLUX LLC)	ttlux.ru	FC160
FIRST ANDIJAN TEXTILE	www.diorom.uz	FE035
FLEUR	www.il-fiore-company.ru	FB128
FLORI KIDS		FB090
G-SERKO		FD020
G'n'K	www.g-n-k.ru	FD100
GIAN BROS TEXTILE OOO		FE053
GLASMAN Kids	cfglasman.kz	FA105
GLORIYA LLC (BROSTEM TM)	www.Brostem.com	FD140
GooDvinKids TM	goodvinkids.ru	FB145

GRISHINA OLESYA IGOREVNA IE (DVAZDI DVA TM)	дваждыдва.рус	FA020
GUANGZHOU GUOMEI CLOTHING CO. LTD		FB140
HERDAL	www.herdal.com.tr	FD058
ICE TOMAS	www.icetomas.ru	FB080
iDO	www.minrus.ru	FE025
IHKIB	www.ihkib.org.tr/en	FB180
IMPERATRITSA	www.imperforma.ru	FC180
INDIGO KIDS	www.indigoshoes.ru	FD150
INZIBE	www.inzibe.ru	FE150
IRMI	www.irmikids.ru	FC026
ISEL		FC030
KALINKA CJSC	www.kalinka.by	FA010
		
KAPIKA	www.kapika.ru	FC140
KARAMELLI	www.karamelli.ru	FC115
KARNAVALOFF	www.karnavaloff.net	FA100
KATRIN MILLER	www.katrin-miller.ru	FB068
KAYSAROW	www.kaysarow.ru	FA045
KEVIN YOUNG		FE038
KHVAN IE (IRISH.KO TM)	www.irishko.ru	FA120, FB070
KIDS CITY TEXTIL		FD030
KIKOKIDS	www.kikokids.ru	FB048
KINDERinfo	kinder-info.ru	FE160
KIWILAND	www.kiwilandkids.ru	FE040
KOTOFEY TM (EGORIEVSK-OBUV JSC)	kotofey.ru	FC050
KOTOVA OLGA IE (PRALESKA TM)	praleska.ru	FB078
KRASAVUSHKA LTD	krasavushka.ru	FB150
L-teens	www.l-teens.ru	FB045
L'AMIR	lamir-cap.ru	FD046
LAPOCHKA		FE001
LASA LLC		FE006
LAVITA		FD130
LD Classic	ldclassic.com.tr	FA040
LESI KIDS	www.lesikids.ru	FA130
LETTY	www.letty-official.com	FC120
LIBERTY	t.me/schoolliberty	FB071
LIGHT INDUSTRY COURIER MAGAZINE	lp-magazine.ru	
LISTVIG RUS	listvigkids.ru	FD043
LOOKS KIDS	www.lookskids.com	FA042
MADLENKA		FA065

MAL MALLA	www.malmala-shop.ru	FB138
MALENKAYA LADY LLC	www.mledy.ru	FD080
MALINI	www.malinikids.ru	FB122
MARINATEKS LTD	www.marinatextile.ru	FE140
MasterCorps	mastercorps.ru	FA025
MATUSHEVSKIY — DETYAM FIRM LLC (CHEPE TM)	www.chepe.ru	FD054
MES AMI	www.mesami.su	FD042
MINI MODA MAGAZINE	zapomnibrand.ru	
MINI SHOES	www.flamingokids.ru	FD001
MINIDINO	www.минидино.рф	FW088
MISS MELIORA	www.missmeliora.ru	FB155
MIZA	www.mymiza.ru	FD040
MJOLK	www.mjolk.ru	FE115
MOORIPOSH	www.rosodezhdaspb.ru	FA080
MOSKOVAYA LYUDMILA IVANOVNA IE (NOMADASTATE TM)	www.nomadastate-shop.ru	FC045
MOTHERBEAR TM (MFK JAMILCO JSC)	www.jamilco.ru	FE048
NASJOY	www.nasjoy.com	FA075
NASLEDNIK VYZHANOVA	www.naslednikv.ru	FC110
NIKASTYLE	www.nikastyle.ru	FC100
NIKITINA NATALIYA VLADIMIROVNA	www.charmy.ru	FD110
NINGBO XINGTEX APPAREL CO. LTD		FB143
NORDMAN	www.nordman.ru	FC135
OLMI LLC	www.olmi-olmi.ru	FB060
OPTRI	vk.com/optri_school	FD010
ORHIDAKIDS	www.orhidakids.ru	FD132
PASKAL INA IE (MARIANWIZARD TM)		FE170
PAVLYUKOV ALEXEY IE		FD108
PICCINO BELLINO	piccinobellino.com	FD120
PIMINOVA KARINA ANDREEVNA IE	taplink.cc/moun	FC001
PROfashion	www.profashion.ru	FF050
QIFA	www.qifa.ru	FB165
QINGDAO EAST SONG APPAREL CO. LTD		FC162
QINGDAO PINEDA COMMERCE AND TRADE CO. LTD		FC175
QINGDAO RONGLEI TRADE CO. LTD		FA145
QUANZHOU CITY SHINY GARMENTS CO. LTD	www.shinygarments.com	FC170
QUANZHOU WELL RISE IMP. & EXP. CO. LTD	www.wellrisegarment.com	FE160
Отраслевой ресурс Рынка Детских Товаров		
<b>РДТ-ИНФО</b> WWW.RDT-INFO.RU	rdt-info.ru	
RDT-INFO.RU		
REGINA TK	www.tkregina.ru	FD128
RITA ROMANI	рита-романи.рф	FE020
ROLYPOLY	yasintekstil.com.tr	FD146
ROMA KIDS		FD138

ROSTEST	rtmsk.ru	FF055
ROYAL SPIRIT	www.royalspirit.ru	FE087
ROZA LLC (OEMEN TM)	www.oemen.ru	FD056
RUSPVC	www.ruspvc.ru	FA058
SADOVOD	www.sadovodtk.ru	FF060
SANTU LLC (NOBLE PEOPLE TM)	www.noblepeople.ru	FC058
SASHASTYLE		FA088
SERGIENKO IE	www.edelveys-plus.ru	FB010
SHAKHOVA ANASTASIYA OLEGOVNA IE (ALISAKIDS TM)	www.alisakids.ru	FB098
SHAMSUTDINOV R.R. IE (ShamsyKRR TM)	www.shamsyk.ru	FW065
SHAPKA USHANKA	www.shapka-ushanka.ru	FA050
SHOESWORLD HANDBOOK	shoesstar.ru	FB152
SHVETSOVA OLESYA VALENTINOVNA IE (SOLIDAY TM)	www.solidaykids.ru, Telegram: @soliday_kids	FE041
SIBERIAN ETHNO	vk.link/siberian_ethno	FW060
SILVERTEKS		FB148
SINBAD KIDS		FD160
SLAVIANKA OJSC	www.slavianka.by	FB134
SLAVYANKA PSKOV CLOTHING FACTORY JSC	www.truvor.ru	FB058
SMAIL LLC (SMAILLOOK TM)	www.smail.shop	FA030
SMIRNOVA MARIYA ALEKSANDROVNA IE (VMS.DESIGN TM)	vms-design.ru	FW058
SNEZHNOST	www.snezhnost.com	FE015
STEPHELE BEART TM		FB095
SVETLANKA MODA	www.svetlanka-moda.com	FB055
SWEET COUNTRY	страна-милоты.рф	FD053
TAER Warm		FB120
TARABRIN A.V. IE		FA015
TERRATEEN	terraten.ru	FA120
TIS LTD	tis26.ru	FC024
TOTTI KIDS	www.storms.ru	FE155
TREND SELLER	trendseller.ru	FD052
TUGI KIDS	www.tugikids.com	FC130
UKI KIDS	shop.uki-kids.ru	FB115
VAN CLIFF	www.vancliff.ru	FD035
VASHE SIYATELSTVO	www.ваше-сиятельство.рф	FD125
VESTNIK LITSENZIONNOGO RYNKA	licensingrussia.ru	
VOLPEROSSA		FB170
WOWPACKS	wowpacks.ru	FD175
YA NA STILE	yanastile.ru	FE057
YARTREND	YarTrend.ru	FA028
ZENI İKRA TEKSTİL TRİKO İNŞ. SAN.VE TİC.LTD ŞTİ		FC040
ZIPPOLIS	www.alyzip.ru	FB020
ZIPWAY	www.bnckids.ru	FD028

# Конференц-залы ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

# Conference Halls of EXPOCENTRE Fairgrounds



## Конгресс-центр

1. Мраморный зал
2. Пресс-зал
3. Переговорная комната
4. Пресс-центр
5. Зал «Стекло́нный купол»
6. VIP-переговорная

## Павильон 1

7. VIP-переговорная (между входами A, D)
8. Зал «Восточный» (вход B)
9. Зал D1 (вход D)
10. Зал D2 (вход D)
11. Переговорная комната (вход D)
12. Центр делового общения (вход D)

## Павильон 2

13. Синий зал / холл (зал 1)
14. VIP-переговорная (зал 1)
15. VIP-кабинет (зал 1)
16. Переговорная комната № 1 (зал 1)
17. Переговорная комната № 2 (зал 1)
18. Переговорная комната № 3 (зал 1)
19. Переговорная комната № 4 (зал 1)
20. Зал семинаров № 1 (зал 1, башня 1)
21. Зал семинаров № 2 (зал 1, башня 1)
22. Зал семинаров № 3 (зал 4)
23. Зал семинаров № 4 (зал 5)
24. Зал семинаров № 5 (зал 1, башня 1)
25. Зона переговоров № 1 (зал 1)
26. Зона переговоров № 2 (зал 2)

## Павильон 5

27. Комната для семинаров № 1 (зал 2)
28. Комната для семинаров № 2 (зал 2)
29. Конференц-залы № 1, 2 (зал 3)
30. Переговорная комната с кабинетом (зал 4)

## Павильон 8

31. Конференц-зал (зал 4)
32. Зал фуршетов (зал 4)
33. VIP-переговорная (залы 1, 2)
34. Переговорная комната № 1 (залы 1, 2)
35. Зал семинаров № 2 (залы 2, 3)
36. Переговорная комната № 2 (залы 2, 3)

## Павильон «Форум»

37. Зал «Южный»
38. Зал «Западный»

## Congress Centre

1. Marble Hall
2. Press Hall
3. Meeting Room
4. Press Centre
5. SkyLight Hall
6. VIP Meeting Room

## Pavilion 1

7. VIP Meeting Room (between Entrances A, D)
8. Eastern Hall (Entrance B)
9. Hall D1 (Entrance D)
10. Hall D2 (Entrance D)
11. Meeting Room (Entrance D)
12. Business Lounge (Entrance D)

## Pavilion 2

13. Blue Hall / Lobby (Hall 1)
14. VIP Meeting Room (Hall 1)
15. VIP Office (Hall 1)
16. Meeting Room No.1 (Hall 1)
17. Meeting Room No.2 (Hall 1)
18. Meeting Room No.3 (Hall 1)
19. Meeting Room No.4 (Hall 1)
20. Seminar Hall No.1 (Hall 1, Entrance 1)
21. Seminar Hall No.2 (Hall 1, Entrance 1)
22. Seminar Hall No.3 (Hall 4)
23. Seminar Hall No.4 (Hall 5)
24. Seminar Hall No.5 (Hall 1, Entrance 1)
25. Meeting Area No.1 (Hall 1)
26. Meeting Area No.2 (Hall 2)

## Pavilion 5

27. Seminar Room No.1 (Hall 2)
28. Seminar Room No.2 (Hall 2)
29. Conference Halls No.1, 2 (Hall 3)
30. Meeting Room with an Office (Hall 4)

## Pavilion 8

31. Conference Hall (Hall 4)
32. Buffet Hall (Hall 4)
33. VIP Meeting Room (Halls 1, 2)
34. Meeting Room No.1 (Halls 1, 2)
35. Seminar Hall No.2 (Halls 2, 3)
36. Meeting Room No.2 (Halls 2, 3)

## Pavilion Forum

37. Southern Hall
38. Western Hall

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА\*

### 33-й Международной выставки «CJF – Детская мода – 2025. Весна»

18 февраля 2025 г. / ВТОРНИК

<p>11:00—17:00</p>  <p>FREE</p>	<p><b>Центр Розничных Сетей</b> <b>Организаторы:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР», КВК «Империя Форум»</p> <p>Специальная бизнес-зона для представителей розницы, объединяющая в себе комфортное посещение выставки «CJF – Детская мода – 2025. Весна» и цикл обучающих семинаров</p> <p>Дополнительная информация: <a href="https://cjf.mirdetstva-forum.ru/retail">https://cjf.mirdetstva-forum.ru/retail</a></p>	<p>Павильон «Форум», зал «Западный»</p>
<p>12:00—15:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Заседание Экспертного совета по молодежной политике, культуре, просвещению и детской безопасности при Государственной Думе ФС РФ на тему «Профориентация в легкой промышленности»</b> <b>Организатор:</b> Экспертный совет по молодежной политике, культуре, просвещению и детской безопасности при Государственной Думе ФС РФ <b>Партнеры:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР», Фонд поддержки образовательных и воспитательных инициатив «Народный проект», проект «Я на стиле» <b>Председатель:</b> первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы ФС РФ по просвещению <b>Яна Лантратова</b></p>	<p>Конгресс-центр, зал «Стеклоянный купол»</p>

## ПРОЕКТ «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»

<p>11:00—12:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Семинар «Цифровые технологии в индустрии моды. Конструирование в САПР: быстрее, дешевле, надежнее»</b> <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР» <b>Партнер:</b> Центр развития компетенций в индустрии моды Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова <b>Спикер:</b> <b>Татьяна Крейдлина</b>, конструктор с 20-летним опытом работы в САПР, преподаватель Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова</p>	<p>Павильон «Форум», презентационная площадка «CJF – Детская мода»</p>
<p>12:00—15:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>IV Форум «Комплексный интернет-маркетинг для детской индустрии»</b> <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР» <b>Партнер:</b> digital-агентство MedScale <b>Модератор:</b> <b>Анна Килимниченко</b>, CEO digital-агентства MedScale</p>	
<p>15:00—18:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Форум «Успешные продажи на маркетплейсах в 2025 году: тренды, возможности и инструменты для развития бизнеса в категории детских товаров»</b> <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР» <b>Партнер:</b> операционный партнер маркетплейсов XWAY <b>Модератор:</b> <b>Антон Ларин</b>, эксперт в области ретейла и электронной коммерции, CEO компании XWAY</p>	

## ПРОЕКТ «ЭКСПО-АКСЕЛЕРАТОР»

<p>15:30—17:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Мастерский показ от основателей проекта «Я на стиле» с участием студентов ГБПОУ города Москвы «Московский техникум креативных индустрий им. Л.Б. Красина»</b> <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР» <b>Партнер:</b> Фонд поддержки образовательных и воспитательных инициатив «Народный проект» <b>Наставники:</b> <b>Елена Калгина</b>, заместитель председателя Экспертного совета по молодежной политике, культуре, просвещению и детской безопасности при Государственной Думе ФС РФ, сооснователь проекта для молодых дизайнеров «Я на стиле», основатель и исполнительный директор Фонда поддержки образовательных и воспитательных инициатив «Народный проект», член Попечительского совета телеканала «Победа» (АО «Первый канал») <b>Алёна Derechemode</b>, сооснователь проекта «Я на стиле», предприниматель, основатель и руководитель брендов, дизайнер</p>	<p>Конгресс-центр, Мраморный зал, Детский подиум</p>
--------------------------------	--	--

## 19 февраля 2025 г. / СРЕДА

<p>11:00—17:30</p>  <p>FREE</p>	<p><b>27-й Всероссийский торговый форум «Поставщик детских товаров»</b>  <b>Организаторы:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР», КВК «Империя Форум»  <b>Программа форума:</b>                  12:00—13:00 Тренд-сессия «2024+2025 = выводы, вызовы и тренды, которые изменят рынок детских товаров и помогут поставщику быть на шаг впереди конкурентов»                  13:15—14:30 Специальное выступление «Продажи детской одежды на маркетплейсах: какие новые решения увеличат выручку на 20 %»                  14:45—16:00 Фокус-сессия «Обязательная маркировка детской одежды и принадлежностей к детской одежде с 1 марта 2025 года: практические советы регулятора по безболезненной маркировке»                  16:15—17:30 Фокус-сессия «Соберите «пазл» прибыли: главные инструменты маркетинга для тех, кто хочет наращивать продажи детских товаров и особенно детской одежды»                  Дополнительная информация: <a href="https://cjf.mirdetstva-forum.ru">https://cjf.mirdetstva-forum.ru</a></p>	<p>Павильон «Форум», зал «Западный»</p>
<p>11:00—17:00</p>  <p>FREE</p>	<p><b>Центр Розничных Сетей (продолжение работы)</b>  <b>Организаторы:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР», КВК «Империя Форум»                  Специальная бизнес-зона для представителей розницы, объединяющая в себе комфортное посещение выставки «CJF – Детская мода – 2025. Весна» и цикл обучающих семинаров                  Дополнительная информация: <a href="https://cjf.mirdetstva-forum.ru/retail">https://cjf.mirdetstva-forum.ru/retail</a></p>	<p>Павильон «Форум», зал «Западный»</p>
<p>13:00—15:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Академия РОСТЕСТ. Практическая сессия «Адаптация бизнеса к новым требованиям к продукции и маркировке. Что важно знать и как подготовиться»</b>  <b>Организаторы:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР», АО «РОСТЕСТ»  <b>Тезисы:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как бизнесу подготовиться к новым требованиям к продукции (изменения в технических регламентах)</li> <li>• Изучаем новые правила платной регистрации деклараций и сертификатов во ФГИС, кто кому и сколько должен будет платить с 1 марта 2025 года</li> <li>• От сертификации до обязательной маркировки средствами идентификации (как и зачем синхронизировать сведения о товарах на этикетке, в национальном каталоге и сертификате соответствия)</li> </ul> <b>Спикеры:</b>  <b>Юлия Васильцон</b>, руководитель юридического отдела, руководитель службы внутреннего комплаенса АО «РОСТЕСТ»  <b>Юлия Чуманова</b>, заместитель руководителя органа по сертификации продукции, заместитель руководителя направления по сопровождению сертификации АО «РОСТЕСТ»  <b>Надежда Кирильчук</b>, эксперт-аудитор по оценке соответствия детской продукции и товаров народного потребления АО «РОСТЕСТ»</p>	<p>Конгресс-центр, пресс-зал</p>
<p>14:00—18:00</p>  <p>FREE</p>	<p><b>Переговоры производителей детских товаров с закупщиками розничных сетей</b>  <b>Организатор:</b> КВК «Империя Форум»  <b>Партнер:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»                  Дополнительная информация: <a href="https://cjf.mirdetstva-forum.ru">https://cjf.mirdetstva-forum.ru</a></p>	<p>Павильон «Форум», зал «Западный»</p>

## ПРОЕКТ «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»

<p>11:00—12:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Семинар «Лайфхаки fashion-маркетинга и продаж для магазинов и брендов в детском сегменте»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> Pishchuki Academy  <b>Темы:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Новые принципы поведения людей, которые диктуют иные правила продвижения бизнеса</li> <li>• Фишки fashion-маркетинга в 2025 году для продвижения брендов и магазинов в детском сегменте</li> <li>• Лайфхаки продаж, которые позволяют закрывать сделки с эффективностью x2</li> </ul> <b>Спикеры:</b> <b>Сергей Пищук</b> и <b>Ирина Пищук</b>, эксперты по продающему fashion-маркетингу, организаторы обучающего клуба Pishchuki Club</p>	<p>Павильон «Форум», презентационная площадка «CJF – Детская мода»</p>
--------------------------------	---	--

12:00—13:00	<p><b>Семинар «Как вырасти в прибыли на 30 %, когда поток клиентов снизился»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> консалтинговая компания H2O-BusinessEvolution  <b>Тезисы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Что делать, когда клиентов стало мало</li> <li>• Как перестроить работу сотрудников при снижении потока клиентов</li> <li>• Какие клиенты приносят прибыли больше и как привлечь их внимание</li> <li>• Как снизить отток и удержать клиентов</li> <li>• Какой должна быть программа лояльности, которая приносит бизнесу прибыль</li> </ul> <p><b>Спикер: Ольга Шибцевая</b>, lovemark-маркетолог, основатель Академии Mind Tonix, руководитель консалтинговой компании H2O-BusinessEvolution</p>	Павильон «Форум», презентационная площадка «CJF – Детская мода»
13:00—14:00	<p><b>Мастер-класс «Способы эффективности продаж детской обуви в розничных магазинах»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> ООО «Солас» (розничный проект «Обувь по правилам»)  <b>Спикер: Светлана Долженко</b>, эксперт по продажам детской и подростковой обуви и по обучению персонала. Основатель розничного проекта «Обувь по правилам»</p>	
14:00—15:00	<p><b>Семинар «Как магазину одежды зарабатывать на акциях и распродажах. Опыт реальных магазинов»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> Академия продаж Татьяны Новинской  <b>Темы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как увеличить продажи за счет проведения акций</li> <li>• Как зарабатывать на акциях и скидках</li> <li>• Как проводить распродажи с прибылью</li> <li>• Планирование и проведение акций в магазинах детской одежды</li> <li>• Примеры успешных магазинов</li> </ul> <p><b>Спикер: Татьяна Новинская</b>, сертифицированный бизнес-тренер, практик с опытом работы в собственных магазинах, автор образовательной программы «Прибыльный магазин», эксперт по увеличению продаж в магазинах одежды, более 10 лет в продажах</p>	
15:00—16:00	<p><b>Семинар «Продвижение бренда детской одежды. Как работать с минимальным бюджетом»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> консалтинговое агентство Kids Fashion Retail  <b>Спикер: Елена Письменная</b>, основатель консалтингового агентства Kids Fashion Retail, эксперт, преподаватель Центра креативных индустрий МГУ им. М.В. Ломоносова, Русской школы стиля, Академии моды и стиля, Российского фонда образования «Экономика и управление»</p>	
15:30—17:30	<p><b>Семинар «Топ-10 ошибок при разработке бренда»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> брендинговое агентство BrandExpert «Остров Свободы»  <b>Тезисы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Реальные примеры и самые распространенные ошибки, которые допускают компании при разработке бренда и дизайна упаковки</li> <li>• Какой должна быть упаковка в разрезе каналов продаж и для различных целевых аудиторий</li> <li>• Разработка карточек товаров для маркетплейсов</li> <li>• Авторские права в брендинге</li> </ul> <p><b>Спикер: Алексей Ларин</b>, управляющий партнер брендингового агентства BrandExpert «Остров Свободы», эксперт по маркетингу, стратегическому брендингу, дизайну упаковки, эксперт Центра мониторинга развития промышленности, эксперт по работе ДФО в Совете по развитию внешней торговли (СРВТ), эксперт Совета по информационным системам Минпромторга России</p>	Конгресс-центр, Мраморный зал, детский подиум
16:00—17:00	<p><b>Семинар «Прогнозы на 2025 год и как ретейлу в детском сегменте их использовать»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> консалтинговое агентство Practical Fashion Solution  <b>Спикер: Екатерина Елисеева</b>, генеральный директор консалтингового агентства Practical Fashion Solution, автор книги-самоучителя «Настольная книга продавца. Увлекательный путь улучшений»</p>	Павильон «Форум», презентационная площадка «CJF – Детская мода»
17:00—18:00	<p><b>Семинар «Формирование total look в fashion-сегменте и особенности обучения этому персонала»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> ТМ «Котофей» (АО «Егорьевск-обувь»)  <b>Спикер: Николай Исаев</b>, руководитель направления обучения и развития персонала ТМ «Котофей», автор тренингов по развитию компетенций специалистов продаж фирменной розничной сети</p>	

20 февраля 2025 г. / ЧЕТБЕРГ

ПРОЕКТ «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»

<p>11:00—12:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Семинар «Строим дистрибуцию детского бренда, когда маркетплейсы перестали быть «золотым дном»</b></p> <p><b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p> <p><b>Партнер:</b> консалтинговое агентство Kids Fashion Retail</p> <p><b>Спикер:</b> Елена Письменная, основатель консалтингового агентства Kids Fashion Retail, эксперт, преподаватель Центра креативных индустрий МГУ им. М.В. Ломоносова, Русской школы стиля, Академии моды и стиля, Российского фонда образования «Экономика и управление»</p>	
<p>12:00—16:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>III Форум «Как создать идеальный детский fashion-бутик мечты. Советы бывалых: дизайн, витринистика, мерчандайзинг, команда»</b></p> <p><b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p> <p><b>Модератор:</b> Елена Данилевская, федеральный куратор Всероссийского проекта тестирования детских товаров «Мамы в деле»</p> <p><b>Программа:</b></p> <p>12:00—12:15 <b>Выступление модератора</b></p> <p>12:15—13:00 <b>Сессия «Тренды в детском ретейле. Новые инструменты в проектировании магазинов для привлечения трафика»</b></p> <p><b>Спикер:</b> Марина Полковникова, эксперт по ретейл-дизайну и мерчандайзингу, управляющий партнер группы компаний Polkovnikova &amp; Partners в Центральной Азии, основатель международной компании VMC Retail и онлайн-школы VMC Education. Авторские программы по мерчандайзингу для British Design School, Высшей школы стилистики, Art &amp; Image. Опыт работы с компаниями «Сколково», «OZ МОЛЛ», Caprice, Gloria Jeans, MELLE, LORIBLU, MEUCCI, Koton, 12 STOREEZ, I AM STUDIO, EKONIKA, MASCOTTE, LE CREUSET, Paul &amp; Shark</p> <p>13:00—13:45 <b>Сессия «Коммуникация через детали: как визуальный мерчандайзинг передает ценности бренда детской одежды»</b></p> <p><b>Спикер:</b> Виктор Малыгин, руководитель образовательных программ Fashion Consulting Group</p> <p>13:45—14:30 <b>Сессия «Витрина как инструмент увеличения продаж и коммуникации с покупателем»</b></p> <p><b>Спикер:</b> Оксана Скворцова, VMGROUP-консалтинг по мерчандайзингу и ретейл-дизайну. Практикующий дизайнер торговых пространств с 16-летним опытом работы с разными товарными направлениями: fashion / home / decor</p> <p>14:30—15:15 <b>Сессия «Как продавать новую коллекцию без скидок покупателям-манипуляторам. Особенности презентации стоимости товара премиум-сегмента»</b></p> <p><b>Спикер:</b> Евгений Данчев, эксперт по увеличению продаж fashion-рынка, автор книги «Практическое руководство по увеличению продаж обуви и аксессуаров», создатель онлайн-школы для руководителей fashion-рынка</p> <p>15:15—16:00 <b>Мастер-класс «Выгорание в любимом деле возможно? Причины, определение и профилактика. Кейсы»</b></p> <p><b>Спикер:</b> Яна Орешина, бизнес-психолог, психодинамический коуч, организационный консультант. Работа с владельцами бизнеса и командами</p>	<p>Павильон «Форум», презентационная площадка «CJF – Детская мода»</p>
<p>13:00—15:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Форум «Бизнес с Китаем: ключевые решения для индустрии детской одежды, обуви и аксессуаров»</b></p> <p><b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p> <p><b>Партнер:</b> ООО «Синорусс»</p> <p><b>Модератор:</b> Анастасия Валова, управляющий партнер ООО «Синорусс»</p> <p><b>Цель мероприятия:</b> Обсудить ключевые вопросы, связанные с работой с Китаем, включая платежи, логистику и организацию совместных предприятий между Россией и Китаем на территории России</p> <p><b>Программа:</b></p> <p>13:00–13:15 Вступительное слово</p> <p>13:15–13:45 Сессия «Платежи в Китай»</p> <p>13:45–14:15 Сессия «Логистика товаров из Китая»</p> <p>14:15–14:45 Сессия «Организация совместных предприятий между Россией и Китаем на территории России»</p> <p>14:45–15:10 Дискуссия</p>	<p>Конгресс-центр, пресс-зал</p>

<p>15:00—17:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Форум «Работа китайских компаний с Россией: перспективы и тренды рынка детской одежды»**</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> ООО «Синорусс»  <b>Модератор:</b> Анастасия Валова, управляющий партнер ООО «Синорусс»  <b>Программа:</b>  13:00–13:15 Сессия «Финансовые операции между Россией и Китаем: текущее состояние, перспективы, возможные варианты проведения оплат. Конкретные кейсы»  13:15–13:30 Сессия «Рост спроса на качественные детские товары в России»  13:30–14:00 Сессия «Преимущества партнерства с Россией»  14:00–14:30 Сессия «Тренды на рынке детских товаров в России»  14:30–15:00 Сессия «Важность локализации продукции»  15:00–15:30 Сессия «Перспективы и инвестиционные возможности»</p> <p style="text-align: right;">** На китайском языке</p>	<p>Конгресс-центр, пресс-зал</p>
<p>15:00—15:30</p> <p>FREE</p>	<p><b>Тренд-обзор «Тренды осень-зима – 2025/2026: главные настроения fashion-индустрии, цвета, принты, формы»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> Carlin Creative Trend Bureau Russia  <b>Спикер:</b> Анастасия Котова, тренд-эксперт, представитель французского Carlin Creative Trend Bureau в России с 2006 года</p>	<p>Конгресс-центр, Мраморный зал, детский подиум</p>
<p>15:30—16:30</p> <p>FREE</p>	<p><b>Тренд-экскурсия «Обзор новинок производителей детской одежды: тренды и хиты коллекций»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> Carlin Creative Trend Bureau Russia  <b>Спикер:</b> Анастасия Котова, тренд-эксперт, представитель французского Carlin Creative Trend Bureau в России с 2006 года</p>	<p>Конгресс-центр, Мраморный зал, детский подиум</p>
<p>16:00—17:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Мастер-класс «Личный бренд – драйвер вашего бизнеса». Автограф-сессия</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> Высшие курсы брендинга BRAND EFFECT  <b>Спикер:</b> Сергей Леликов, практикующий бренд-коуч, основатель высших курсов брендинга BRAND EFFECT и автор BRAND EFFECT Method®. Более 30 лет опыта создания известных брендов в списке топ-500 РБК. Преподаватель практического брендинга в РАНХиГС, НИУ ВШЭ, ВШSD, Высшей школе брендинга и Первой Академии медиа (Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова), главный редактор журнала «Бренд-менеджмент» ИД Гребенникова, член жюри фестивалей брендинга, автор книг, видеокурсов и учебников</p>	<p>Павильон «Форум», презентационная площадка «CJF – Детская мода»</p>
<p>17:00—18:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Семинар «Как перезагрузить продажи в fashion-бизнесе и зарабатывать больше, чем конкуренты»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> компания Wconsulting  <b>Тезисы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как создать систему мотивации для сотрудников на результат, а не на процесс</li> <li>• Как уйти от бизнеса «по понятиям» к бизнесу «по правилам»</li> <li>• Как создать систему продаж с учетом маркетинговых акций и переоценки товара</li> <li>• Как отстраиваться от конкурентов по цене за счет внедрения стандартов продаж</li> </ul> <p><b>Спикер:</b> Евгений Данчев, эксперт по увеличению продаж fashion-рынка, автор книги «Практическое руководство по увеличению продаж обуви и аксессуаров», создатель онлайн-школы для руководителей fashion-рынка</p>	<p>Павильон «Форум», презентационная площадка «CJF – Детская мода»</p>



[WWW.INLEGMASH-EXPO.RU](http://WWW.INLEGMASH-EXPO.RU)

# ИНЛЕГМАШ

24-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ  
И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



11–14.03.2025

РЕКЛАМА 12+



РОССИЙСКАЯ  
ТЕКСТИЛЬНАЯ  
НЕДЕЛЯ



РОССИЯ, МОСКВА,  
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

21 февраля 2025 г. / ПЯТНИЦА

## ПРОЕКТ «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»

12:00—13:00 FREE	<p><b>Семинар «Цифровые технологии в индустрии моды. 3D-визуализация как инструмент экономии времени, ресурсов и финансов»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> Центр развития компетенций в индустрии моды Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова  <b>Спикер:</b> <b>Настасья Некрасова</b>, 3D-дизайнер, автор цифровых показов, преподаватель Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова</p>	Павильон «Форум», презентационная площадка «CJF – Детская мода»	
13:00—14:00 FREE	<p><b>Семинар «Какие тренды актуальны в детской моде. На что опираться при создании будущих коллекций»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> Fashion Buro Юлии Карагодиной  <b>Темы:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Что будут носить наши дети в ближайшее время</li> <li>• Как изменилась детская мода</li> <li>• Как создать коллекцию будущего, которую будут носить уже сегодня</li> </ul> <b>Спикер:</b> <b>Юлия Карагодина</b>, опыт в сфере создания одежды – более 20 лет, в профессиональной сфере масс-маркета – около 10 лет, экс-главный дизайнер компании Oodji, заместитель главного дизайнера компании Zarina, соавтор более 120 коллекций, в том числе детских, 2500 моделей одежды. Автор телеграм-канала о трендах Fashion Talks</p>		Павильон «Форум», презентационная площадка «CJF – Детская мода»
14:00—15:00 FREE	<p><b>Сессия «10 ключей успешной мотивации команды в магазине детских товаров»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> онлайн-школа Fashion Advisers School  <b>Спикер:</b> <b>Мария Герасименко</b>, эксперт по стратегическому управлению fashion-бизнесом, основатель компании Fashion Advisers и онлайн-школы Fashion Advisers School</p>		

18—20 февраля 2025 г.

12:00, 14:00 FREE	<p><b>Показы дефиле-шоу «CJF. Детский подиум – 2025. Весна»</b>  <b>Организатор:</b> PROfashion Media Agency  <b>Партнер:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>	Конгресс-центр, Мраморный зал, Детский подиум
----------------------	---	---

18—21 февраля 2025 г.

## МЕРОПРИЯТИЯ НА СТЕНДАХ

18 февраля: 12:00—13:00	<p><b>Мастер-класс «Создание образа методом коллажирования»</b>  <b>Ведущий:</b> <b>Евгений Пушков</b>, конструктор-модельер, дизайнер одежды, художник по костюму, ГБПОУ Московский техникум креативных индустрий им. Л.Б. Красина          Графический образ фигуры «одевается» в авторские креативные модели изделий посредством отрисовки на фигуре, с визуализацией ткани и объемным изображением.</p>	Павильон «Форум», стенд FD170
19 февраля: 11:00—12:00		
20 февраля: 12:00—13:00		
21 февраля: 11:00—12:00		
FREE		

\* В программе возможны изменения и дополнения

## EVENT SCHEDULE\*

# 33rd International Exhibition CJF – Child and Junior Fashion 2025. Spring

February 18, 2025 / TUESDAY

<p>11:00—17:00</p>  <p>FREE</p>	<p><b>Centre of Retail Chains</b> <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO, KVK Imperia Forum</p> <p>A special business zone for retailers, combining a comfortable visit to CJF – Child and Junior Fashion 2025. Spring and a series of training workshops</p> <p>Learn more at <a href="https://cjf.mirdetstva-forum.ru/retail">https://cjf.mirdetstva-forum.ru/retail</a></p>	<p>Forum Pavilion, Western Hall</p>
<p>12:00—15:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Meeting of the Expert Council on Youth Policy, Culture, Education and Child Safety under the Russian State Duma on the Topic of Career Guidance in the Textile and Garment Industry</b> <b>Organised by</b> the Expert Council on Youth Policy, Culture, Education and Child Safety under the Russian State Duma <b>Partners:</b> EXPOCENTRE AO, the National Project Fund for Support of Educational Initiatives, the I'm on Style project <b>Chaired by</b> Yana Lantratova, First Deputy Chair at the Russian State Duma Committee for Education</p>	<p>Congress Centre, SkyLight Hall</p>
<h2>EXPO-ACADEMY</h2>		
<p>11:00—12:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Workshop on Digital Technology in the Fashion Industry. Designing in CAD: Faster, Cheaper, More Reliable</b> <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO <b>Partner:</b> the Centre for the Development of Competences in the Fashion Industry at Plekhanov Russian University of Economics <b>Speaker:</b> Tatiana Kreydlina, a designer with 20 years of CAD experience, lecturer at Plekhanov Russian University of Economics</p>	<p>Forum Pavilion, CJF – Child Fashion Presentation Area</p>
<p>12:00—15:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>4th Forum on the Integrated Internet Marketing for the Children's Industry</b> <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO <b>Partner:</b> MedScale <b>Moderated by</b> Anna Kilimnichenko, CEO at the MedScale digital agency</p>	<p>Forum Pavilion, CJF – Child Fashion Presentation Area</p>
<p>15:00—18:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Forum on Successful Sales on Marketplaces in 2025: Trends, Opportunities and Business Development Tools in the Children's Goods Industry</b> <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO <b>Partner:</b> XWAY <b>Moderated by</b> Anton Larin, expert in retail and e-commerce, XWAY co-founder</p>	<p>Forum Pavilion, CJF – Child Fashion Presentation Area</p>
<h2>EXPO-ACCELERATOR</h2>		
<p>15:30—17:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Master show by the founders of the I'm on Style project with the participation of students of Krasin Moscow College of Creative Industries</b> <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO <b>Partner:</b> the National Project Fund for Support of Educational Initiatives <b>Mentors:</b> <b>Elena Kalgina</b>, Deputy Chair at the Expert Council on Youth Policy, Culture, Education and Child Safety under the Russian State Duma, co-founder of the I'm on Style project for young designers, founder and Executive Director at the National Project Fund for Support of Educational Initiatives, member of the Board of Trustees of the Victory TV Channel (Channel One Russia) <b>Alyona Depechemode</b>, a co-founder of the I'm on Style project, entrepreneur, founder and head of brands, designer</p>	<p>Congress Centre, Marble Hall, Children's Catwalk</p>

February 19, 2025 / WEDNESDAY

<p>11:00—17:30</p>  <p>FREE</p>	<p><b>27<sup>th</sup> Russian Trade Forum for Children's Goods Suppliers</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO, KVK Imperia Forum  <b>Programme:</b>                      12:00—13:00 Trend Session on 2024+2025 = Findings, Challenges and Trends that Change the Children's Goods Market and Help Suppliers be One Step Ahead of the Competition                      13:15—14:30 Special Presentation on Sales of Children's Clothes on Marketplaces: What New Solutions will Increase Proceeds by 20%                      14:45—16:00 Focus Session on Obligatory Labeling of Children's Clothing and Children's Clothing Accessories Since 1 March 2025: Practical Suggestions from the Regulator on Smooth Marking                      16:15—17:30 Focus Session on Putting Together a Profit Puzzle: Main Marketing Tools for those Who want to Increase Sales of Children's Goods and Especially Children's Clothing                      Learn more at <a href="https://cjf.mirdetstva-forum.ru">https://cjf.mirdetstva-forum.ru</a></p>	<p>Forum Pavilion, Western Hall</p>
<p>11:00—17:00</p>  <p>FREE</p>	<p><b>Centre of Retail Chains (continued)</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO, KVK Imperia Forum                      A special business zone for retailers, combining a comfortable visit to CJF – Child and Junior Fashion 2025. Spring and a series of training workshops                      Learn more at <a href="https://cjf.mirdetstva-forum.ru/retail">https://cjf.mirdetstva-forum.ru/retail</a></p>	<p>Forum Pavilion, Western Hall</p>
<p>13:00—15:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>ROSTEST Academy. Practical Session on the Adaptation of Business to New Product and Labelling Requirements. What Is Important to Know and How to Prepare?</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO, ROSTEST  <b>Talking points:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• How businesses can prepare for new product requirements (changes in technical regulations)</li> <li>• Studying the new rules for paid registration of declarations and certificates in FGIS, who will have to pay whom and how much from 1 March 2025</li> <li>• From certification to mandatory marking with means of identification (how and why to synchronise information about goods on the label, in the national catalogue and certificate of conformity)</li> </ul> <b>Speakers:</b>  <b>Yulia Vasiltsun</b>, Head of the Legal Department, Head of Internal Compliance at ROSTEST  <b>Yulia Chumanova</b>, Deputy Head at the Product Certification Body, Deputy Head at the ROSTEST Certification Support  <b>Nadezhda Kirilchuk</b>, an expert auditor on conformity assessment of children's and consumer products at ROSTEST</p>	<p>Congress Centre, Press Hall</p>
<p>14:00—18:00</p>  <p>FREE</p>	<p><b>Negotiations of manufacturers of children's goods with retail chain buyers</b>  <b>Organised by</b> KVK Imperia Forum  <b>Partner:</b> EXPOCENTRE AO                      Learn more at <a href="https://cjf.mirdetstva-forum.ru">https://cjf.mirdetstva-forum.ru</a></p>	<p>Forum Pavilion, Western Hall</p>
<p><b>EXPO-ACADEMY</b></p>		
<p>11:00—12:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Workshops on Fashion Marketing and Sales Lifehacks for Stores and Brands in the Children's Market</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> Pishchuki Academy  <b>Topics:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• New principles of human behaviour that dictate different roles of business promotion</li> <li>• Fashion marketing tips in 2025 for promoting brands and shops in the children's market</li> <li>• Sales lifehacks that allow you to close deals with x2 efficiency</li> </ul> <b>Speakers:</b> <b>Sergey Pishchuk</b> and <b>Irina Pishchuk</b>, experts in selling fashion marketing, organisers of the Pishchuki Club training club</p>	<p>Forum Pavilion, CJF – Child Fashion Presentation Area</p>

12:00—13:00	<p><b>Workshop on How to Grow in Profits by 30% When the Flow of Customers Has Decreased</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> H2O-BusinessEvolution  <b>Talking points:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• What to do when customers are scarce</li> <li>• How to reorganize the work of employees when the flow of clients decreases</li> <li>• Which clients bring more profit and how to get their attention</li> <li>• How to reduce outflow and retain customers</li> <li>• What should a loyalty programme be to bring profit to the business?</li> </ul> <p><b>Speaker:</b> <i>Olga Shibetskaya</i>, a Lovemark-marketer, founder of Mind Tonix Academy, head of the H2O-Business Evolution consulting company</p>	Forum Pavilion, CJF – Child Fashion Presentation Area
13:00—14:00	<p><b>Masterclass on the Efficient Sales of Children's Footwear in Retail Stores</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> Solas (the Shoes by the Rules retail project)  <b>Speaker:</b> <i>Svetlana Dolzhenko</i>, an expert in sales of children's and teenagers' shoes, expert in staff training, founder of the Shoes by the Rules retail project</p>	
14:00—15:00	<p><b>Workshop on how to earn money on promotions and sales. Real life cases</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> Tatyana Novinskaya Sales Academy  <b>Topics:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• How to increase sales through promotions?</li> <li>• How to earn on promotions and discounts?</li> <li>• How to conduct sales with profit?</li> <li>• Planning and implementing promotions in children's clothing shops</li> <li>• Cases of successful shops</li> </ul> <p><b>Speaker:</b> <i>Tatyana Novinskaya</i>, a certified business coach, practitioner with experience in her own shops, author of the Profitable Store educational programme, expert in increasing sales in clothing shops, more than 10 years in sales</p>	
15:00—16:00	<p><b>Workshop on Promotion of Children's Clothing Brand. How to Work with a Minimal Budget</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> Kids Fashion Retail  <b>Speaker:</b> <i>Elena Pismenskaya</i>, a founder of Kids Fashion Retail, expert, lecturer at the Creative Industries Center of Lomonosov Moscow State University, the Russian School of Style, the Academy of Fashion and Style, and the Russian Fund of Educational Programmes on Economy and Management</p>	
15:30—17:30	<p><b>Workshop on Top 10 Mistakes in Brand Development</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> BrandExpert 'Liberty Island'  <b>Talking points:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Real-life cases and the most common mistakes companies make when developing brand and packaging design</li> <li>• What packaging should look like in terms of sales channels and for different target audiences</li> <li>• Developing product cards for marketplaces</li> <li>• Copyright in branding</li> </ul> <p><b>Speaker:</b> <i>Alexey Larin</i>, a managing partner at BrandExpert 'Liberty Island', expert in marketing, strategic branding, packaging design, expert of the Industrial Development Monitoring Centre, expert on the work of the Far Easter Federal District in the Council for Foreign Trade Development, expert of the Information Systems Council of the Russian Ministry of Industry and Trade</p>	Congress Centre, Marble Hall, Children's Catwalk
16:00—17:00	<p><b>Workshop on Forecasts for 2025 and How Retailers in the Children's Industry Can Use Them</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> Practical Fashion Solution  <b>Speaker:</b> <i>Ekaterina Eliseeva</i>, CEO at the Practical Fashion Solution agency, author of the self-teaching book called The Salesman's Handbook. A Fascinating Path to Improvement</p>	Forum Pavilion, CJF – Child Fashion Presentation Area
17:00—18:00	<p><b>Workshop on Creating a Total Look in the Fashion Segment and Specifics of Personnel Training in This Area</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> Kotofey TM (Egorievsk-obuv)  <b>Speaker:</b> <i>Nikolay Isaev</i>, Head of Training and Personnel Development at Kotofey TM, author of trainings on the development of competences of sales staff of the company's retail chain</p>	

February 20, 2025 / THURSDAY

## EXPO-ACADEMY

<p>11:00—12:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Workshop on Building Distribution of Children's Brand When Marketplaces Are no Longer a Gold Mine</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> Kids Fashion Retail  <b>Speaker: Elena Pismenskaya</b>, a founder of Kids Fashion Retail, expert, lecturer at the Creative Industries Center of Lomonosov Moscow State University, the Russian School of Style, the Academy of Fashion and Style, and the Russian Fund of Educational Programmes on Economy and Management</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Forum Pavilion, CJF – Child Fashion Presentation Area</p>
<p>12:00—16:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>3<sup>rd</sup> Forum on How to Create a Perfect Children's Dream Fashion Boutique. Tips from Seasoned Veterans: Design, Window Dressing, Merchandising, Team</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Moderated by Elena Danilevskaya</b>, Federal Curator of the Russian Children's Goods Testing Project 'Moms in Action'  <b>Programme:</b>  12:00–12:15 Moderator's speech  12:15–13:00 Session on trends in children's retail. New tools in shop design to attract traffic  <b>Speaker: Marina Polkovnikova</b>, an expert in retail design and merchandising, managing partner of Polkovnikova &amp; Partners Group in Central Asia, founder of the international company VMC Retail and online school VMC Education, author of merchandising programmes for British Design School, Higher School of Stylistics, Art &amp; Image, experience of working with Skolkovo, OZ MALL, Caprice, Gloria Jeans, MELLE, LoriBlu, MEUCCI, Koton, 12storeez, I AM STUDIO, EKONIKA, MASCOTTE, LE CREUSET, Paul &amp; Shark  13:00–13:45 Session on communication via details: how visual merchandising communicates values of a children's clothing brand  <b>Speaker: Viktor Malygin</b>, Head of Educational Programmes at Fashion Consulting Group  13:45–14:30 Session on a showcase as a tool to increase sales and communication with customers  <b>Speaker: Oksana Skvortsova</b>, VMGROUP consulting on merchandising and retail design, a practicing designer of retail spaces with 16 years of experience in different product categories: fashion / home / decor  14:30–15:15 Session on how to sell a new collection without discounts to manipulative buyers. Specifics of presenting the price of premium segment goods  <b>Speaker: Evgeniy Danchev</b>, an expert on increasing sales in the fashion market, author of the Practical Guide to Increasing Sales of Shoes and Accessories, founder of an online school for fashion executives  15:15–16:00 Masterclass on if a burnout in your favorite occupation possible. Causes, detection and prevention. Real cases  <b>Speaker: Yana Oreshina</b>, a business psychologist, psychodynamic coach, organizational consultant; working with business owners and teams</p>	
<p>13:00—15:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Forum on Business with China: Key Solutions for the Children's Clothing, Footwear and Accessories Industry</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> Sinoruss  <b>Moderated by Anastasia Valova</b>, Managing Partner at Sinoruss  The event's target is to discuss key issues related to working with Chinese companies, including payments, logistics, and management of joint ventures between Russia and China in Russia  <b>Programme:</b>  13:00–13:15 Welcome address  13:15–13:45 Session on payments to China  13:45–14:15 Session on logistics of goods from China  14:15–14:45 Session on organisation of joint ventures between Russia and China on the territory of Russia  14:45–15:10 Discussion</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Congress Centre, Press Hall</p>

<p>15:00—17:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Forum on Chinese Companies Working with Russia: Prospects and Trends in the Children's Goods Market**</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> Sinoruss  <b>Moderated by Anastasia Valova</b>, Managing Partner at Sinoruss  <b>Programme:</b>  13:00—13:15 Session on financial transactions between Russia and China: the current state, prospects, possible payment options. Specific cases  13:15—13:30 Session on growing demand for quality children's goods in Russia  13:30—14:00 Session on advantages of partnership with Russia  14:00—14:30 Session on the trends in the children's goods market in Russia  14:30—15:00 Session on the importance of product localisation  15:00—15:30 Session on prospects and investment opportunities</p> <p style="text-align: right;"><b>** In Chinese</b></p>	<p>Congress Centre, Press Hall</p>
<p>15:00—15:30</p> <p>FREE</p>	<p><b>Review of trends for Autumn/Winter 2025/2026: the fashion industry's top moods, colours, prints and shapes</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> Carlin Creative Trend Bureau Russia  <b>Speaker: Anastasia Kotova</b>, a trend expert, representative of the Carlin Creative Trend Bureau (France) in Russia since 2006</p>	<p>Congress Centre, Marble Hall, Children's Catwalk</p>
<p>15:30—16:30</p> <p>FREE</p>	<p><b>Trend tour of new products of children's clothing manufacturers: trends and hits of collections</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> Carlin Creative Trend Bureau Russia  <b>Speaker: Anastasia Kotova</b>, a trend expert, representative of the Carlin Creative Trend Bureau (France) in Russia since 2006</p>	<p>Congress Centre, Marble Hall, Children's Catwalk</p>
<p>16:00—17:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Masterclass on a Personal Brand as a Driver of Your Business. Autograph Session</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> BRAND EFFECT Advanced Branding Courses  <b>Speaker: Sergey Lelikov</b>, a practicing brand coach, founder of the BRAND EFFECT Higher Branding Course and author of the BRAND EFFECT Method©, more than 30 years of experience in building well-known brands that are in the RBC Top 500 list, lecturer of practical branding at Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, National Research University at Higher School of Economics, BHSD, Higher School of Branding and the First Media Academy (Plekhanov Russian University of Economics), editor-in-chief of the Brand Management magazine by Grebennikov Publishing House, member of the jury of branding festivals, author of books, video courses and tutorials</p>	<p>Forum Pavilion, CJF – Child Fashion Presentation Area</p>
<p>17:00—18:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Workshop on How to Reboot Sales in Fashion Business and Earn More Than Competitors</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> Wconsulting  <b>Talking points:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• How to create a system of motivation for employees to focus on the results and not the process</li> <li>• How to move from business done according to the notions of the rules to business done according to the rules</li> <li>• How to create a sales system taking into account marketing campaigns and revaluation of goods</li> <li>• How to stand out from competitors using prices by implementing sale standards</li> </ul> <b>Speaker: Evgeniy Danchev</b>, an expert on increasing sales in the fashion market, author of the Practical Guide to Increasing Sales of Shoes and Accessories, creator of an online school for fashion market managers</p>	<p>Forum Pavilion, CJF – Child Fashion Presentation Area</p>

## February 21, 2025 / FRIDAY

### EXPO-ACADEMY

12:00—13:00	<b>Workshop on Digital Technologies in the Fashion Industry. 3D Visualization as a Tool for Saving Time, Resources and Finances</b> <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO <b>Partner:</b> the Centre for the Development of Competences in the Fashion Industry at Plekhanov Russian University of Economics <b>Speaker: Nastasya Nekrasova</b> , 3D designer, author of digital shows, lecturer at Plekhanov Russian University of Economics	Forum Pavilion, CJF – Child Fashion Presentation Area
FREE		
13:00—14:00	<b>Workshop on What Trends are Current in Children's Fashion. What to Use as a Base When Creating Future Collections</b> <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO <b>Partner:</b> Fashion Buro of Yulia Karagodina <b>Topics:</b> • What our children will be wearing in the near future • How children's fashion has changed • How do you create a collection of the future that will be worn today? <b>Speaker: Yulia Karagodina</b> , more than 20 years of experience in fashion design, about 10 years in the mass market as a professional, previously chief designer of Oodji, deputy chief designer of Zarina, co-author of more than 120 collections, including children's collections, 2,500 clothing designs, author of the Fashion Talks Telegram channel about fashion trends	Forum Pavilion, CJF – Child Fashion Presentation Area
FREE		
14:00—15:00	<b>Session on Ten Keys to Successful Team Motivation in a Children's Goods Store</b> <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO <b>Partner:</b> Fashion Advisers School <b>Speaker: Maria Gerasimenko</b> , expert in strategic management of the fashion business, founder of Fashion Advisers and the Online Fashion Advisers School	
FREE		

## February 18—20, 2025

12:00, 14:00	<b>Fashion shows at CJF. Children's Catwalk 2025. Spring</b> <b>Organised by</b> PROfashion Media Agency <b>Partner:</b> EXPOCENTRE AO	Congress Centre, Marble Hall, Children's Catwalk
FREE		

## February 18—21, 2025

### EVENTS HELD AT STANDS

<b>February 18:</b> 12:00—13:00	<b>Masterclass on Creating an Image by Collaging</b> <b>Moderated by Evgeniy Pushkov</b> , fashion designer, costume designer, Krasin Moscow College of Creative Industries The graphic image of a figure is 'dressed' in designer creative models by drawing on the figure with visualisation of fabric and a three-dimensional picture.	Forum Pavilion, stand FD170
<b>February 19:</b> 11:00—12:00		
<b>February 20:</b> 12:00—13:00		
<b>February 21:</b> 11:00—12:00		
FREE		

\* Subject to alteration



# ОБУВЬ МИР КОЖИ

62-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ОБУВИ И ГОТОВЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ

18–21 МАРТА 2025

РОССИЯ, МОСКВА, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

12+



Организатор



Итальянское участие при официальной поддержке



ASSOCALZATURIFICI  
АССОЦИАЦИЯ ИТАЛЬЯНСКИХ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОБУВИ

[www.obuv-expo.ru](http://www.obuv-expo.ru)



Реклама

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА\*

Конгрессно-выставочная компания «Империya»  
Тел./факс: +7 (495) 730-7906, (812) 327-4918  
E-mail: imperia@imperiaforum.ru  
http://www.imperiaforum.ru

АО «ЭКСПОЦЕНТР»  
Тел.: +7 (499) 795-3799, 8 (800) 707-3799  
E-mail: centr@exposocentr.ru  
http://www.exposocentr.ru

\* Программа дополняется и обновляется. В программе возможны изменения

### 18 февраля 2025 г. / ВТОРНИК

12:00—17:00	<p><b>ОТКРЫТЫЕ СЕМИНАРЫ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЕТСКОЙ РОЗНИЦЫ</b></p> <p>12:00—13:30 <b>Стратегическая сессия</b> «...В БОЛЬШОЙ СТРАНЕ МАЛЕНЬКИХ ЛЮДЕЙ»: ГЛАВНЫЕ ИНСАЙТЫ ДЛЯ БАЙЕРОВ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В 2025 ГОДУ</p> <p>13:40—14:40 <b>Специальное выступление</b> МАРКЕТИНГ РОЗНИЧНОГО МАГАЗИНА: КАК И ЗА СЧЕТ ЧЕГО ВЫЖИТЬ В КОНКУРЕНЦИИ С МАРКЕТПЛЕЙСАМИ</p> <p>14:50—15:40 <b>Специальное выступление</b> КАК НАЙТИ РЕАЛЬНОЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО НА РЫНКЕ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ И СПАСТИ СВОЙ МАГАЗИН</p> <p>15:50—17:00 <b>Фокус-сессия</b> ОНЛАЙН-МАРКЕТИНГ В МИРЕ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ: ГДЕ ЕДИНОРОГИ ЖИВЫ, НО РОЗОВЫЕ ОЧКИ ПРИХОДИТСЯ СНИМАТЬ</p>	Павильон «Форум», зал «Западный», Центр Розничных Сетей
11:30—12:00	<p><b>Консультационный стол № 1</b> СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО МАГАЗИНА: ЧТО И КАК ПРОДАВАТЬ В 2025 ГОДУ</p>	
15:20—16:00	<p><b>Консультационный стол № 2</b> ПЕРСОНАЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ УНИКАЛЬНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ МАГАЗИНОВ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ</p>	

### 19 февраля 2025 г. / СРЕДА

11:00—17:30	<p><b>27-й ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ «ПОСТАВЩИК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ»</b></p> <p>12:00—13:00 <b>Тренд-сессия</b> 2024 + 2025 = ВЫВОДЫ, ВЫЗОВЫ И ТРЕНДЫ, КОТОРЫЕ ИЗМЕНЯТ РЫНОК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ И ПОМОГУТ ПОСТАВЩИКУ БЫТЬ НА ШАГ ВПЕРЕДИ КОНКУРЕНТОВ</p> <p>13:15—14:30 <b>Специальное выступление</b> ПРОДАЖИ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ: КАКИЕ НОВЫЕ РЕШЕНИЯ УВЕЛИЧАТ ВЫРУЧКУ НА 20 %</p> <p>14:45—16:00 <b>Фокус-сессия</b> ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ И ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ К ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЕ С 1 МАРТА 2025 ГОДА: ПРАКТИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ РЕГУЛЯТОРА ПО БЕЗБОЛЕЗНЕННОЙ МАРКИРОВКЕ</p> <p>16:15—17:30 <b>Фокус-сессия</b> СОБЕРИТЕ «ПАЗЛ» ПРИБЫЛИ: ГЛАВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ НАРАЩИВАТЬ ПРОДАЖИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ И ОСОБЕННО ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ</p>	Павильон «Форум», зал «Западный», Центр Розничных Сетей
11:00—11:30	<p><b>Консультационный стол № 3</b> КАКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЕСТЬ ДЛЯ ЛИЦЕНЗИАТОВ, И ЧТО НОВОГО В СОТРУДНИЧЕСТВЕ</p>	
12:00—14:00	<p><b>Консультационный стол № 4</b> АУДИТ МАРКЕТИНГА МАГАЗИНОВ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ</p>	
16:00—17:00	<p><b>Консультационный стол № 5</b> ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ И ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ К ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЕ</p>	

## EVENT SCHEDULE\*

Congress and Exhibition Company Imperia  
Tel/fax: +7 (495) 730-7906, (812) 327-4918  
E-mail: imperia@imperiaforum.ru  
http://www.imperiaforum.ru

EXPOCENTRE AO  
Tel: +7 (499) 795-3799, 8 (800) 707-3799  
E-mail: centr@expoctr.ru  
http://www.expoctr.ru

\* Subject to change

### February 18, 2025 / TUESDAY

12:00—17:00	<p><b>OPEN WORKSHOPS FOR RETAILERS OF CHILDREN'S GOODS</b></p> <p>12:00—13:30 <b>Strategic Session</b> “...IN A BIG COUNTRY OF SMALL PEOPLE”: MAIN INSIGHTS FOR CHILDREN'S GOODS BUYERS IN 2025</p> <p>13:40—14:40 <b>Special Presentation</b> RETAIL STORE MARKETING: HOW AND WHAT TO DO TO SURVIVE IN COMPETITION WITH MARKETPLACES</p> <p>14:50—15:40 <b>Special Presentation</b> HOW TO FIND A REAL COMPETITIVE ADVANTAGE IN THE CHILDREN'S GOODS MARKET AND SAVE YOUR STORE</p> <p>15:50—17:00 <b>Focus Session</b> ONLINE MARKETING IN THE WORLD OF CHILDREN'S GOODS: WHERE UNICORNS ARE ALIVE, BUT YOU HAVE TO TAKE YOUR ROSE-COLORED GLASSES OFF</p>	Forum Pavilion, Western Hall, Centre for Retail Chains
11:30—12:00	<p><b>Consultation Table No. 1</b></p> <p>CHILDREN'S STORE DEVELOPMENT STRATEGY: WHAT AND HOW TO SELL IN 2025</p>	
15:20—16:00	<p><b>Consultation Table No. 2</b></p> <p>PERSONAL RECOMMENDATIONS FOR CREATING A UNIQUE SELLING PROPOSAL FOR CHILDREN'S STORES AND MANUFACTURERS</p>	

### February 19, 2025 / WEDNESDAY

11:00—17:30	<p><b>27<sup>th</sup> RUSSIAN TRADE FORUM FOR CHILDREN'S GOODS SUPPLIERS</b></p> <p>12:00—13:00 <b>Trend Session</b> 2024+2025 = FINDINGS, CHALLENGES AND TRENDS THAT CHANGE THE CHILDREN'S GOODS MARKET AND HELP SUPPLIERS BE ONE STEP AHEAD OF THE COMPETITION</p> <p>13:15—14:30 <b>Special Presentation</b> SALES OF CHILDREN'S CLOTHES ON MARKETPLACES: WHAT NEW SOLUTIONS WILL INCREASE PROCEEDS BY 20%</p> <p>14:45—16:00 <b>Focus Session</b> OBLIGATORY LABELING OF CHILDREN'S CLOTHING AND CHILDREN'S CLOTHING ACCESSORIES SINCE 1 MARCH 2025: PRACTICAL SUGGESTIONS FROM THE REGULATOR ON SMOOTH MARKING</p> <p>16:15—17:30 <b>Focus Session</b> PUTTING TOGETHER A PROFIT PUZZLE: MAIN MARKETING TOOLS FOR THOSE WHO WANT TO INCREASE SALES OF CHILDREN'S GOODS AND ESPECIALLY CHILDREN'S CLOTHING</p>	Forum Pavilion, Western Hall, Centre for Retail Chains
11:00—11:30	<p><b>Consultation Table No. 3</b></p> <p>WHAT OPPORTUNITIES ARE THERE FOR LICENSEES AND WHAT'S NEW IN COOPERATION</p>	
12:00—14:00	<p><b>Consultation Table No. 4</b></p> <p>MARKETING AUDIT OF CHILDREN'S CLOTHING STORES</p>	
16:00—17:00	<p><b>Consultation Table No. 5</b></p> <p>OBLIGATORY LABELING OF CHILDREN'S CLOTHING AND CHILDREN'S CLOTHING ACCESSORIES</p>	



## МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ДЕТСКАЯ И ЮНОШЕСКАЯ МОДА»

### Детская мода Child and Junior Fashion

## INTERNATIONAL EXHIBITION FOR CHILD AND JUNIOR FASHION

## ДО ВСТРЕЧИ НА СЛЕДУЮЩЕЙ ВЫСТАВКЕ!

## SEE YOU AT THE NEXT EXHIBITION!

**По всем вопросам, связанным с участием в выставке, просим обращаться к организатору:**  
АО «ЭКСПОЦЕНТР» • Россия, 123100, Москва, Краснопресненская наб., 14  
Тел.: +7 (499) 795-3733 • Факс: +7 (495) 609-4168  
E-mail: [centr@expocentr.ru](mailto:centr@expocentr.ru)

**For information about participation in the Exhibition, please contact the Organizer:**  
EXPOCENTRE AO • 14, Krasnopresnenskaya nab., 123100 Moscow, Russia  
Phone: +7 (499) 795-3733 • Fax: +7 (495) 609-4168  
E-mail: [centr@expocentr.ru](mailto:centr@expocentr.ru)

**Издатель:** АО «ЭКСПОЦЕНТР»  
Россия, 123100, Москва, Краснопресненская наб., 14  
Тел.: +7 (499) 795-2952 / 53 / 00  
<http://www.expocentr.ru>

**Publisher:** EXPOCENTRE AO  
14, Krasnopresnenskaya nab., 123100 Moscow, Russia  
Phone: +7 (499) 795-2952 / 53 / 00  
<http://www.expocentr.ru>

К открытию выставки АО «ЭКСПОЦЕНТР» издает в виде печатного издания и/или на электронном носителе и/или размещает на официальном сайте выставки Официальный каталог, в который вносится следующая информация: название экспонента (и/или другой организации, чьи товары (работы, услуги) будут демонстрироваться на арендованной экспонентом площади).

Before the exhibition opening date, EXPOCENTRE AO releases the Official Catalogue as a print edition and/or an electronic version and/or publishes it online at the event's official website containing the following information: the exhibitor's company name (and/or other organisation, whose products (projects, services) are to be demonstrated at the space rented by the exhibitor).

Издатель не несет ответственности за содержание аннотаций, рекламных объявлений и за информацию в статьях, предоставленных фирмами. Любое переиздание или воспроизведение, даже частичное, допускается лишь с особого разрешения издателя.

The Publisher is not responsible for the content of entries and advertisements and any claims arising from this nor for any incorrect statements or data contained in the editorial articles of this publication. Reprinting and duplication of any kind, even in parts, is not permitted without the written consent of the Publisher.

**Отпечатано: типография ООО «ЭКСПОКОНСТА»**  
Тел.: +7 (499) 259-2698

**Printed in EXPOCONSTA JSC**  
Phone: +7 (499) 259-2698

**Единый справочно-информационный центр**  
Тел.: +7 (499) 795-3799, 8 (800) 707-3799

**Call centre**  
Phone: +7 (499) 795-3799, 8 (800) 707-3799

**Размещение рекламы в официальных каталогах и путеводителях выставок АО «ЭКСПОЦЕНТР»**  
Тел.: +7 (499) 795-2952 / 53 / 00

**Your advertisements in Official Catalogues and Guides of EXPOCENTRE'S Exhibitions**  
Phone: +7 (499) 795-2952 / 53 / 00



# CJF

ДЕТСКАЯ МОДА. ОСЕНЬ

CHILD & JUNIOR FASHION.  
AUTUMN

17-19  
СЕНТЯБРЯ  
SEPTEMBER  
2025

НОВАЯ ЛОКАЦИЯ  
NEW LOCATION



МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»  
CROCUS EXPO

34-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
«ДЕТСКАЯ И ЮНОШЕСКАЯ МОДА»

34<sup>TH</sup> INTERNATIONAL EXHIBITION  
FOR CHILD AND JUNIOR FASHION

[www.cjf-expo.ru](http://www.cjf-expo.ru)

Организатор / Organized by

ЭКСПОЦЕНТР  EXPOCENTRE



Минпромторг  
России



Мининдустрии  
и торговли  
РФ



Минэкономразвития  
РФ

Реклама  
Advertising 12+



# 2025

**РОССИЙСКАЯ ТЕКСТИЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ**

11–14.03 «ИНЛЕГМАШ»

**РОССИЙСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ**

11–14.03 RosBuild. Строительные, отделочные материалы и технологии

11–14.03 «Мир стекла»

18–21.03 «Интерлакокраска»

18–21.03 «Обувь. Мир кожи. Весна»

1–4.04 «Фотоника. Мир лазеров и оптики»

1–4.04 «Электро»

14–17.04 «Нефтегаз»

14–17.04 «Шины, РТИ и каучуки»

22–24.04 RENWEX. Энергосбережение, зеленая энергетика и электротранспорт

**РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ**

22–25.04 «Связь»

26–29.05 «Металлообработка»

17–19.09 «Мир детства»

17–19.09 «СJF – Детская мода. Осень»

29.09–2.10 «Агропродмаш»

10–13.11 «Химия»

24–27.11 «Мебель»

Осень «Реклама»

**РОССИЙСКАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ НЕДЕЛЯ**

Осень «Технофорум»

Осень Rusweld. Сварочные технологии и материалы

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ФОРУМ «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»**

8–11.12 «Здравоохранение»

8–11.12 «Здоровый образ жизни»

8–11.12 «MedTravelExpo. Санатории. Курорты. Медицинские центры»

## Демонстрируем будущее!

Тел.: 8 (800) 707-37-99 (звонок по России бесплатный),  
+7 (499) 795-37-99  
E-mail: [centr@expocentr.ru](mailto:centr@expocentr.ru)

